



Anciens Combattants  
Canada

Veterans Affairs  
Canada

# **Attitudes à l'égard de la commémoration et de la Semaine des vétérans 2020 : Sondage auprès des Canadiens**

## **Rapport final**

### **Préparé pour Anciens Combattants Canada**

Nom du fournisseur : Phoenix SPI  
Numéro de contrat : 51019-201013 001 CY  
Valeur du contrat : 54 831,08 \$ (TVH comprise)  
Date d'attribution : 2020-09-21  
Date de livraison : 2021-02-23  
Numéro d'enregistrement : ROP 035-20

Pour de plus amples renseignements sur ce rapport, veuillez communiquer avec  
Anciens Combattants Canada à l'adresse [vac.information.acc@canada.ca](mailto:vac.information.acc@canada.ca)

**This report is also available in English.**

**Canada** 

## **Attitudes à l'égard de la commémoration et de la Semaine des vétérans 2020 : Sondage auprès des Canadiens**

Préparé pour Anciens Combattants Canada  
Nom du fournisseur : Phoenix Strategic Perspectives Inc.  
Février 2021

Ce rapport de recherche sur l'opinion publique présente les résultats d'un sondage téléphonique mené auprès de 1 005 Canadiens par Phoenix SPI au nom d'Anciens Combattants Canada.

La présente publication peut être reproduite à des fins non commerciales seulement. Il faut avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite d'Anciens Combattants Canada. Pour de plus amples renseignements sur ce rapport, veuillez communiquer avec Anciens Combattants Canada à :

[vac.information.acc@canada.ca](mailto:vac.information.acc@canada.ca)

**Numéro de catalogue :**  
V32-401/2021E-PDF

**Numéro international normalisé du livre (ISBN) :**  
978-0-660-37352-2

**Publications connexes (numéro d'enregistrement de ROP : ROP 035-20) :**  
Numéro de catalogue (rapport final en français) V32-401/2021F-PDF  
ISBN : 978-0-660-37353-9

© Sa Majesté la Reine du Chef du Canada, représentée par le ministre des Anciens Combattants, 2021.

Also available in English under the title Attitudes Towards Remembrance and Veterans' Week 2020 Survey of Canadians.

## Table des matières

Résumé .....	1
Contexte et objectifs .....	1
Méthodologie .....	1
Principales conclusions .....	2
Notes au lecteur .....	4
Constatations détaillées .....	6
Connaissance et importance de la Semaine des vétérans .....	6
Participation à la Semaine des vétérans et aux activités connexes .....	11
Priorités concernant les activités de la Semaine des vétérans .....	23
Attitudes à l'égard des vétérans et des Forces armées canadiennes .....	26
Reconnaissance des vétérans canadiens et de ceux qui sont morts en service .....	31
Annexe .....	36
1. Spécifications techniques .....	36
2. Analyse de l'absence de réponse .....	38
3. Questionnaire .....	40
4. Attestation de neutralité politique .....	50

## Table des figures

Figure 1 : Connaissance de la Semaine des vétérans.....	6
Figure 2 : Importance de la Semaine des vétérans.....	7
Figure 3 : Raisons pour lesquelles la Semaine des vétérans est importante (au fil du temps) .....	8
Figure 4 : Raisons pour lesquelles la Semaine des vétérans est importante (toutes les réponses) .....	9
Figure 5 : Raisons pour lesquelles les Canadiens voient la Semaine des vétérans de façon neutre .....	10
Figure 6 : Participation à la Semaine des vétérans.....	11
Figure 7 : Raisons justifiant la participation à la Semaine des vétérans (hommage) .....	13
Figure 8 : Raisons justifiant la participation à la Semaine des vétérans (liens personnels) .....	13
Figure 9 : Raisons justifiant la participation à la Semaine des vétérans (histoire) .....	14
Figure 10 : Raisons justifiant la participation à la Semaine des vétérans (important/j'y crois) .....	14
Figure 11 : Raisons justifiant la participation à la Semaine des vétérans (toutes les réponses) .....	15
Figure 12 : Raisons justifiant la non-participation (manque de connaissance) .....	16
Figure 13 : Raisons justifiant la non-participation (raisons pratiques).....	17
Figure 14 : Raisons justifiant la non-participation (absence de signification personnelle).....	17
Figure 15 : Raisons justifiant la non-participation (manque d'occasions).....	18
Figure 16 : Raisons justifiant la non-participation (participation sous d'autres formes).....	18
Figure 17 : Raisons justifiant la non-participation (toutes les réponses) .....	19
Figure 18 : Participation à des activités commémorant les vétérans et ceux qui sont morts en service .....	20
Figure 19 : Participation aux activités de la Semaine des vétérans (au fil du temps) .....	22
Figure 20 : Importance des initiatives commémoratives.....	23
Figure 21 : Importance des initiatives commémoratives (au fil du temps) .....	25
Figure 22 : Attitudes à l'égard des vétérans et de la commémoration .....	27
Figure 23 : Attitudes à l'égard des vétérans et de la commémoration (au fil du temps) .....	28
Figure 24 : Attitudes à l'égard du rôle joué par les Forces armées canadiennes et connaissances à ce sujet.....	29
Figure 25 : Attitudes à l'égard du rôle joué par les Forces armées canadiennes et connaissances à ce sujet (au fil du temps) .....	30
Figure 26 : Présentation et entretien des monuments commémoratifs, des cimetières et des stèles funéraires.....	31
Figure 27 : Présentation et entretien des monuments commémoratifs, des cimetières et des stèles funéraires (au fil du temps) .....	32
Figure 28 : Importance de fournir une aide aux funérailles et à l'inhumation .....	33
Figure 29 : Importance de fournir de l'aide pour les funérailles et l'inhumation (au fil du temps) .....	34
Figure 30 : Importance de la commémoration des anniversaires associés aux conflits militaires.....	35

## RÉSUMÉ

---

Anciens Combattants Canada (ACC) a chargé Phoenix Strategic Perspectives Inc. (Phoenix) de réaliser un sondage téléphonique auprès des Canadiens sur la Semaine des vétérans et son programme de commémoration.

### Contexte et objectifs

La commémoration de l'histoire militaire après la Confédération constitue l'une des responsabilités fondamentales d'ACC. Le Ministère voit 1) à ce que les vétérans et ceux qui sont morts en service soient honorés, et 2) à ce que les Canadiens se souviennent d'eux et reconnaissent leurs sacrifices. Le programme Le Canada se souvient et le Programme de funérailles et d'inhumation favorisent l'atteinte de ces résultats ministériels au chapitre de la commémoration et font la promotion des éléments suivants :

- Les vétérans et ceux qui sont morts en service sont reconnus publiquement dans le cadre de cérémonies et d'activités, par l'attribution de décorations et de citations, et par la présentation et l'entretien perpétuel de monuments, de cimetières et de stèles funéraires;
- Les Canadiens reconnaissent et apprécient la contribution de ceux qui ont servi grâce à un ensemble de ressources qui racontent l'histoire militaire du Canada et au financement d'initiatives commémoratives menées par des collectivités;
- La mémoire des réalisations et des sacrifices des vétérans canadiens et de ceux qui sont morts en service est préservée;
- Une aide financière est accordée à la succession des vétérans admissibles pour des funérailles et une inhumation exécutées en toute dignité.

Le Sondage sur les attitudes à l'égard de la commémoration et de la Semaine des vétérans évalue le niveau de participation des Canadiens aux activités commémoratives, leurs attitudes à l'égard de ceux qui ont servi dans les Forces armées canadiennes ainsi que leur niveau de soutien à l'égard des efforts d'ACC en ce qui a trait à la commémoration. D'ailleurs, cette étude a pour objet d'évaluer l'efficacité de la programmation commémorative du Ministère dans son ensemble.

Les résultats du Sondage sur les attitudes à l'égard de la commémoration et de la Semaine des vétérans permettent à ACC de continuer à définir l'impact et l'efficacité de ses activités commémoratives, d'adapter ses activités pour qu'elles soient pertinentes pour les Canadiens, d'améliorer les méthodes choisies pour renseigner les Canadiens au sujet des initiatives commémoratives et d'orienter la planification des prochains programmes de commémoration.

### Méthodologie

Un sondage téléphonique par composition aléatoire (CA) a été réalisé auprès de 1 005 résidents canadiens âgés d'au moins 18 ans, pendant la période du 12 au 27 novembre 2020. Elemental Data Collection Inc. (EDCI) s'est chargé de la réalisation des entrevues au moyen de la technologie d'entrevues téléphoniques assistées par ordinateur (ETAO). En moyenne, le sondage a duré 12 minutes.

Le sondage s'est fondé sur une conception double faisant appel à des échantillons chevauchants (téléphonie conventionnelle et téléphonie cellulaire) afin de réduire autant que possible les erreurs

relatives au champ couvert<sup>1</sup>. Le même processus de sélection aléatoire a été utilisé pour les échantillons de téléphones cellulaires et de lignes terrestres conventionnelles afin de garantir l'intégrité de l'échantillon aléatoire. La base de sondage était disproportionnée géographiquement dans le but d'améliorer la précision des résultats régionaux.

Les résultats découlant du sondage peuvent être tenus représentatifs de la population canadienne âgée de 18 ans et plus. Pour un échantillon de cette taille, les résultats globaux peuvent être tenus pour exacts dans une marge de  $\pm 3,3\%$ , 19 fois sur 20 (la marge d'erreur a été rajustée de façon à tenir compte de l'échantillonnage disproportionné géographiquement). Les marges d'erreur sont plus grandes pour les résultats qui ont trait aux sous-groupes de l'échantillon total et des échantillons fractionnés.

Pour obtenir une description plus détaillée de la méthode, se reporter à l'annexe 1. Spécifications techniques.

## Principales conclusions

### CONNAISSANCE ET IMPORTANCE DE LA SEMAINE DES VÉTÉRANS

Les résultats témoignant de la connaissance de la Semaine des vétérans et de l'importance que lui attribuent les Canadiens n'ont pratiquement pas changé par rapport à 2019.

Comme l'an dernier, un peu plus de la moitié (57 %) des Canadiens ont dit avoir entendu parler de la Semaine des vétérans. Cela ne représente pratiquement aucun changement dans la sensibilisation d'une année sur l'autre, puisque 54 % des Canadiens ont déclaré avoir entendu parler de la Semaine des vétérans en 2019. Le niveau de sensibilisation à la Semaine des vétérans reste inférieur à ce qu'il était il y a dix ans, lorsque 65 % des Canadiens en avaient entendu parler. De façon semblable à l'année passée, la majorité des Canadiens (87 %) estiment qu'il est important que la Semaine des vétérans ait lieu chaque année, et 66 % estiment que c'est *très* important.

On a demandé aux Canadiens qui trouvaient qu'il était important d'organiser une Semaine des vétérans chaque année de préciser pourquoi. Près des trois quarts (76 %) ont affirmé qu'il était important d'honorer les vétérans canadiens et ceux qui sont morts en service, et de leur témoigner du respect. Ensuite, 39 % de ceux qui pensent qu'il est important que la Semaine des vétérans ait lieu chaque année ont donné des raisons liées à l'histoire ou à la commémoration. Relativement peu de répondants (8 %) soulignent que la Semaine des vétérans est importante en raison d'un lien personnel, c'est-à-dire qu'un membre de la famille est un vétéran ou un militaire. Au fil du temps, ces mêmes thèmes ont constitué les principales raisons pour lesquelles les Canadiens attribuaient de l'importance à la Semaine des vétérans.

### PARTICIPATION À LA SEMAINE DES VÉTÉRANS ET AUX ACTIVITÉS CONNEXES

La participation à la Semaine des vétérans a diminué en 2020.

Environ sept Canadiens sur dix (72 %) affirment que des membres de leur famille immédiate ou eux-mêmes ont participé à la Semaine des vétérans cette année. Cela marque un recul important par rapport aux années précédentes (19 points de pourcentage par rapport à 2019), ce qui était attendu compte tenu de la pandémie mondiale de COVID-19. Parmi ceux qui n'ont pas participé à la Semaine des vétérans cette

---

<sup>1</sup> Une erreur de couverture se produit lorsque tous les segments de la population cible ne sont pas inclus dans la base d'échantillonnage. Si seules les lignes terrestres étaient incluses dans la base d'échantillonnage pour ce sondage, les Canadiens qui n'ont qu'un téléphone portable n'auraient pas la possibilité de participer au sondage. Les résultats du sondage ne reflèteraient donc que l'opinion des Canadiens qui disposent d'une ligne terrestre dans leur ménage.

année, près de la moitié (49 %) ont attribué leur manque de participation à la COVID-19 – soit à cause de restrictions particulières en vigueur dans leur communauté, soit parce qu'ils n'étaient pas à l'aise de participer en personne en raison de la COVID-19. Parmi les Canadiens qui ont participé à la Semaine des vétérans cette année, près de la moitié (48 %) ont dit qu'ils y avaient participé pour honorer et respecter les vétérans canadiens et ceux qui sont morts en service. Ces chiffres sont comparables à ceux des années antérieures.

**Le port du coquelicot continue d'être le moyen le plus répandu de rendre hommage aux vétérans et à ceux qui sont morts en service.**

On a interrogé les Canadiens au sujet de leur participation aux diverses activités de la Semaine des vétérans. Les activités les plus fréquemment citées sont le port d'un coquelicot (72 %) et l'observation d'un moment de silence (69 %). En outre, 43 % ont regardé une cérémonie du jour du Souvenir de 2020 à la télévision, tandis que 40 % ont regardé une cérémonie virtuelle du jour du Souvenir. Environ un Canadien sur cinq (22 %) a participé à une activité commémorative sur les médias sociaux, et 15 % ont déclaré avoir participé à une cérémonie commémorative dans leur communauté (comparativement à 37 % en 2019). Comme indiqué ci-dessus, la COVID-19 a nui à la participation à la Semaine des vétérans cette année. Le déclin de la participation aux cérémonies communautaires est donc probablement le résultat des restrictions imposées en raison de la COVID-19 et de la tendance à déplacer les activités en ligne pour respecter les directives de santé publique.

### **PRIORITÉS CONCERNANT LES ACTIVITÉS DE LA SEMAINE DES VÉTÉRANS**

**De nombreux Canadiens accordent au moins une certaine importance à toutes les initiatives commémoratives.**

Neuf Canadiens sur dix (91 %) accordent au moins une certaine importance à la distribution de matériel éducatif aux écoles, 72 % d'entre eux déclarant qu'il est *très* important de le faire. Ensuite, 85 % estiment qu'il est important de d'appuyer et d'organiser des activités commémoratives au Canada. Le soutien à ce type d'initiative diminue considérablement pour les activités qui se déroulent à l'étranger, seulement 43 % des Canadiens leur accordant de l'importance. En outre, des proportions plus faibles, mais tout de même de fortes majorités, pensent qu'il est important que le gouvernement du Canada affiche du contenu lié à la commémoration sur les médias sociaux (74 %), offre du financement aux projets commémoratifs (73 %), crée des annonces liées à la commémoration (70 %) et organise des cérémonies commémoratives virtuelles (69 %). La distribution de matériel promotionnel comme des affiches et des épinglettes est jugée importante par 62 % des Canadiens. Le soutien pour ces initiatives de commémoration reste stable parmi les Canadiens, avec des changements de quatre pour cent ou moins enregistrés entre 2019 et 2020.

### **ATTITUDES À L'ÉGARD DES VÉTÉRANS ET DES FORCES ARMÉES CANADIENNES**

**L'attitude des Canadiens à l'égard des vétérans et du rôle des Forces armées canadiennes demeure très positive.**

Au fil du temps, les attitudes des Canadiens envers les vétérans et la commémoration demeurent positives. En 2020, la grande majorité des Canadiens s'entendaient pour dire qu'il faudrait reconnaître les services qu'ont rendus pour le Canada les vétérans canadiens et ceux qui sont morts en service (95 %), et qu'ils ont grandement contribué à notre pays (92 %). Ensuite, plus de quatre Canadiens sur cinq (84 %) ont convenu que la participation aux activités commémoratives accroissait la connaissance et l'appréciation des contributions des vétérans et de ceux qui sont morts en service. De plus, environ

sept Canadiens sur dix (73 %) sont d'avis qu'AAC rend efficacement hommage aux vétérans et à ceux qui sont morts en service et préserve le souvenir de leurs réalisations et de leurs sacrifices. Environ la même proportion de Canadiens (71 %) a indiqué faire un effort pour montrer leur appréciation à ceux qui ont servi notre pays.

Les Canadiens sont plus susceptibles d'avoir dit être fiers du rôle que les Forces armées canadiennes ont joué que de considérer bien connaître ce rôle. Quatre répondants sur cinq (81 %) étaient d'accord pour dire qu'ils étaient fiers du rôle que les Forces armées canadiennes ont joué dans des missions de maintien de la paix et dans des conflits comme les guerres mondiales, la guerre de Corée et la guerre en Afghanistan. Bien que dans une proportion un peu moindre, une majorité (71 %) de Canadiens estime bien connaître le rôle que l'armée canadienne a joué dans les missions de maintien de la paix et les conflits. Dans l'ensemble, la fierté à l'égard du rôle militaire du Canada et les résultats de l'autoévaluation des connaissances sur les missions de maintien de la paix et les conflits du Canada sont restés stables au fil du temps.

### **RECONNAISSANCE DES VÉTÉRANS CANADIENS ET DE CEUX QUI SONT MORTS EN SERVICE**

**Les Canadiens s'accordent généralement sur l'importance de reconnaître les vétérans et ceux qui sont morts en service.**

Comme par les années précédentes, une forte majorité de Canadiens a convenu qu'il est important qu'ACC reconnaisse et honore les vétérans canadiens et ceux qui sont morts en service par la mise en valeur et l'entretien des monuments, des cimetières et des stèles funéraires (92 %) et qu'il est important qu'AAC reconnaisse et honore les vétérans canadiens décédés en leur offrant une aide aux funérailles et à l'inhumation (91 %). De plus petites majorités sont satisfaites de la manière dont ACC reconnaît et honore les vétérans canadiens et ceux qui sont morts en service par la mise en valeur et l'entretien des monuments commémoratifs, des cimetières et des stèles funéraires (64 %) et de la manière dont ACC reconnaît et honore les vétérans canadiens par l'octroi d'une aide aux funérailles et à l'inhumation (55 %).

### **Notes au lecteur**

- Sauf indication contraire, tous les résultats sont exprimés en pourcentages.
- Le total des sommes exprimées en pourcentage pourrait ne pas équivaloir à 100, à cause de l'arrondissement.
- Dans les graphiques,
  - « NSP » signifie « Ne sait pas » et « AR », « Aucune réponse ».
  - Lorsque possible, des données de suivi sont présentées. Cette enquête n'a pas été menée en 2009, en 2013 et en 2015.
  - Sauf indication contraire, toutes les valeurs sont indiquées dans les graphiques à barres empilées.
- Le nombre de répondants change dans le rapport parce que quelques questions s'adressent à des sous-groupes de répondants du sondage. Les lecteurs doivent en tenir compte et faire preuve de circonspection dans l'interprétation des résultats qui s'attachent à de faibles nombres de répondants parce que les marges d'erreur sont plus élevées. Plus les marges d'erreur sont élevées, moins les résultats du sondage sont fiables.
- Les différences démographiques sont décrites dans le rapport. Seules les différences significatives à un indice de confiance de 95 % ou celles qui sont observées dans un échantillon de sous-groupe d'une taille supérieure à  $n = 30$  sont abordées dans le rapport.



- Lorsque les différences régionales sont abordées dans le rapport, notez que les territoires sont regroupés comme suit : les répondants du territoire du Yukon sont regroupés avec la Colombie-Britannique et les répondants des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut sont regroupés avec les Prairies.
  - Les données totalisées sont présentées dans un document distinct.
- 

La valeur du contrat était de 54 831,08 \$ (TVH comprise).

## CONSTATATIONS DÉTAILLÉES

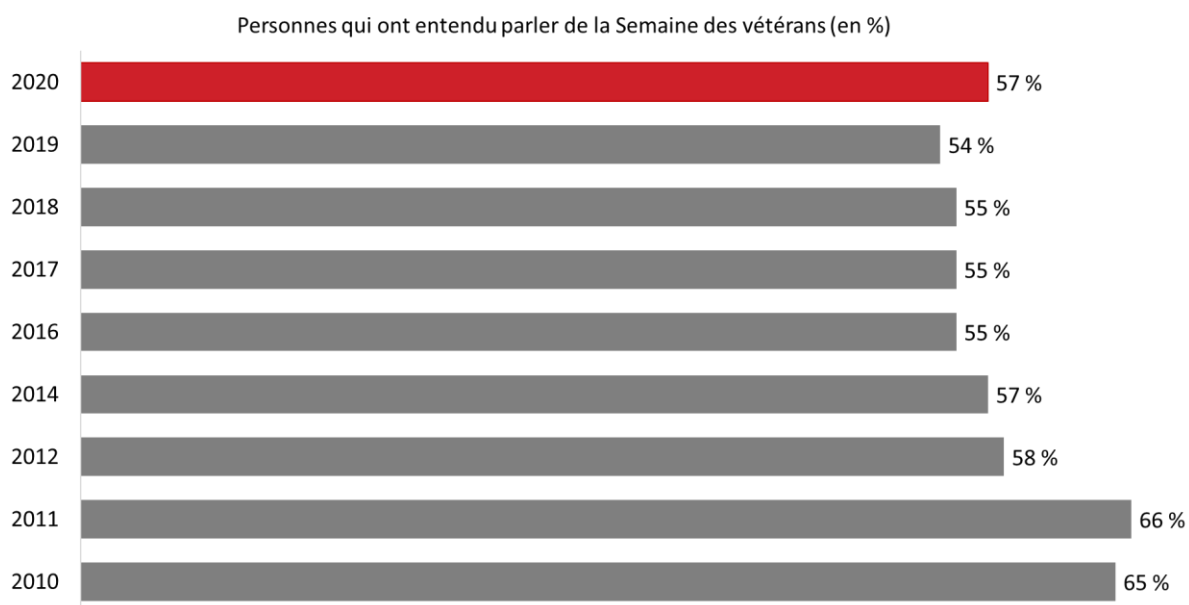
### Connaissance et importance de la Semaine des vétérans

La présente section examine la connaissance des Canadiens à l'égard de la Semaine des vétérans, leurs opinions sur l'importance de celle-ci et les raisons pour lesquelles ils épousent ces opinions.

#### La sensibilisation à la Semaine des vétérans a légèrement augmenté depuis 2019

Un peu plus de la moitié (57 %) des Canadiens affirment avoir entendu parler de la Semaine des vétérans. La sensibilisation a légèrement augmenté depuis 2019, alors que 54 % des Canadiens interrogés avaient indiqué avoir déjà entendu parler de la Semaine des vétérans. Au fil du temps, le pourcentage de connaissance de la Semaine des vétérans a varié de 54 % à 66 %.

Figure 1 : Connaissance de la Semaine des vétérans



Q1 : Avez-vous déjà entendu parler de la Semaine des vétérans? Base : Tous les répondants; 2020 n = 1 005.

La sensibilisation à la Semaine des vétérans est la plus élevée parmi les sous-groupes suivants :

- Les résidents du Québec (69 %) par rapport à ceux du Canada atlantique (58 %), de l'Ontario (55 %), des Prairies (53 %) et de la Colombie-Britannique (45 %)<sup>2</sup>.
- Les Canadiens âgés de 45 ans et plus (58 % des personnes âgées de 65 ans et plus et 60 % des personnes âgées de 45 à 64 ans) par rapport aux Canadiens âgés de 30 à 44 ans (49 %).
- Ceux qui ont terminé l'université ou quelques cours de niveau universitaire (61 %) par rapport à ceux qui ont fait des études secondaires ou ont un niveau de scolarité moindre (52 %).
- Les Canadiens nés au Canada (59 %) comparativement à ceux nés à l'étranger (50 %).

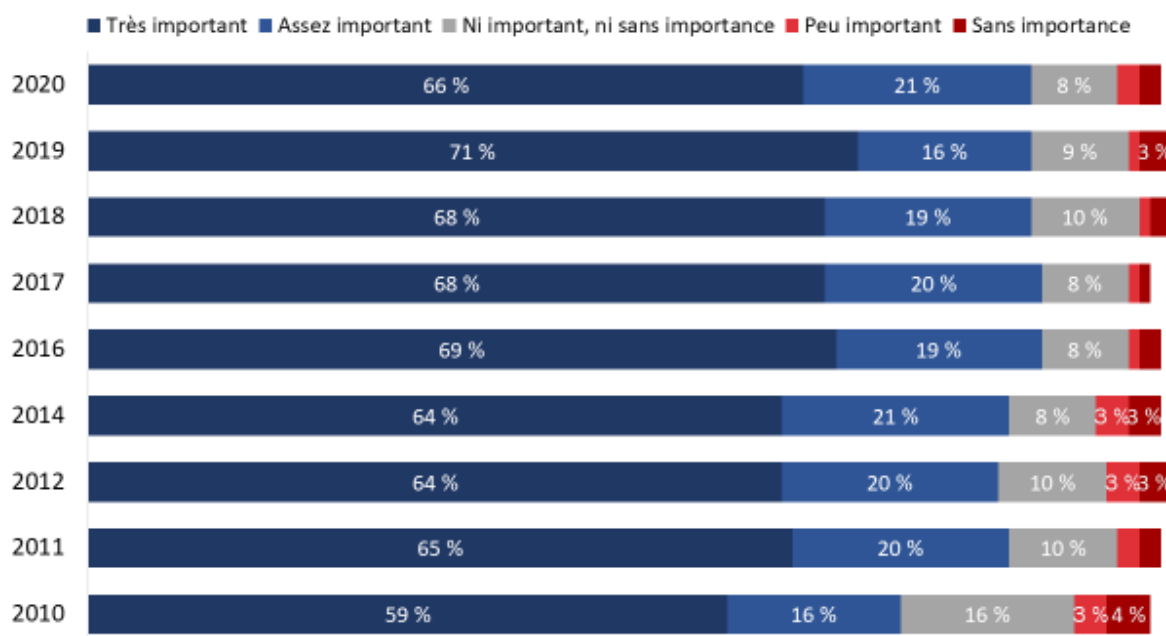
<sup>2</sup> Dans l'ensemble du rapport, les répondants du territoire du Yukon sont regroupés avec la Colombie-Britannique et les répondants des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut sont regroupés avec les Prairies.

- Les vétérans, les membres des Forces armées canadiennes (FAC) et ceux qui connaissent un vétéran (63 %) par rapport à ceux qui ne sont pas des vétérans, qui ne sont pas membres des FAC et qui ne connaissent pas personnellement de vétérans (53 %).

## Beaucoup de Canadiens disent qu'il est important que la Semaine des vétérans ait lieu chaque année

En grande majorité (87 %), les Canadiens estiment que la Semaine des vétérans est importante. En particulier, les deux tiers (66 %) des répondants indiquent que la Semaine est *très* importante. La proportion de Canadiens qui estiment que la Semaine des vétérans est importante est restée relativement stable au fil du temps, même si cette année, ils sont moins nombreux à dire qu'elle est *très* importante (66 % en 2020 comparativement à 71 % en 2019).

Figure 2 : Importance de la Semaine des vétérans



Les valeurs de 2 % ou moins ne sont pas indiquées dans le graphique.

Q2 : Dans quelle mesure est-il important que la Semaine des vétérans ait lieu chaque année? Base : Tous les répondants; 2020 n = 1 005. NSP/AR : 1 %

Avant de leur demander d'évaluer l'importance de la Semaine des vétérans, on a d'abord lu la description suivante aux répondants :

Chaque année, la Semaine des vétérans se tient du 5 au 11 novembre. Pendant celle-ci, des cérémonies et des événements commémoratifs ont ordinairement lieu d'un bout à l'autre du pays pour souligner les accomplissements de nos vétérans et de ceux et celles morts au combat. Il est aussi possible d'y prendre part par l'intermédiaire des médias sociaux, en portant un coquelicot, ou en discutant avec des vétérans ou avec des membres du personnel militaire. Cette année, certains événements et cérémonies commémoratifs de la Semaine des vétérans peuvent avoir été modifiés ou annulés en raison de la pandémie COVID-19. Veuillez garder cela à l'esprit en répondant aux questions suivantes.

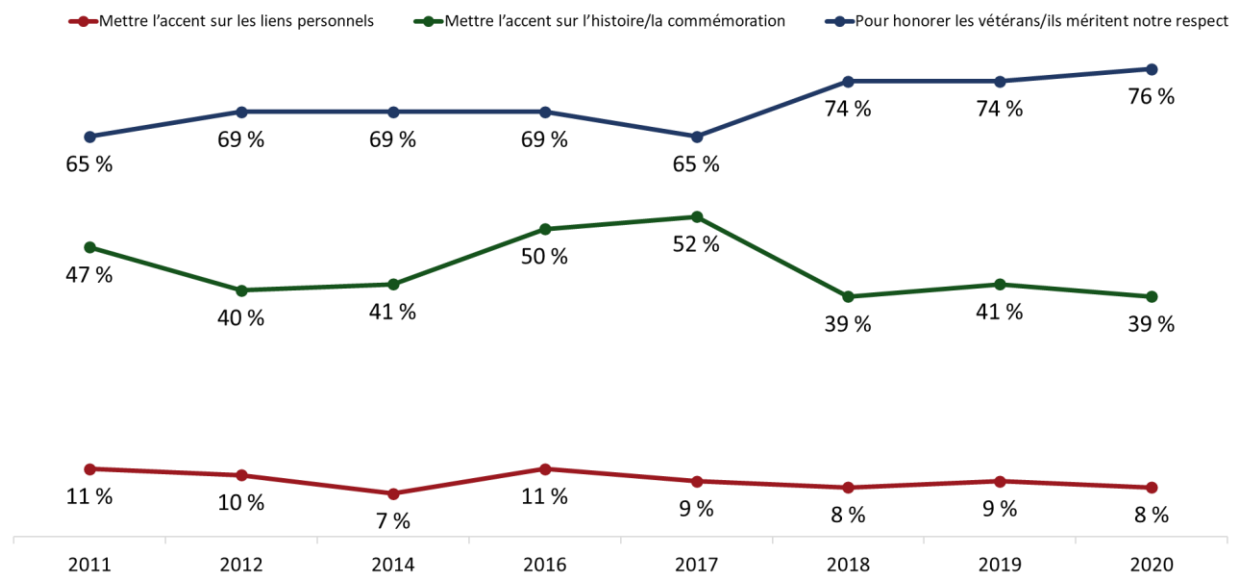
Les sous-groupes suivants sont plus susceptibles de croire qu'il est important que la Semaine des vétérans ait lieu chaque année :

- Les Canadiens vivant dans les Prairies (93 %), en Ontario (90 %) et au Canada atlantique (89 %) par opposition à ceux du Québec (80 %).
- Ceux qui ont un diplôme d'études collégiales ou qui ont suivi quelques cours de niveau universitaire (91 %) par rapport à ceux qui ont un baccalauréat ou un niveau d'études supérieur (83 %).
- Les vétérans, les membres des FAC et ceux qui connaissent un vétéran (94 %) par rapport à ceux qui ne sont pas des vétérans, qui ne sont pas membres des FAC et qui ne connaissent pas personnellement de vétérans (83 %).

### Les Canadiens affirment que la Semaine des vétérans est importante pour honorer et respecter les vétérans canadiens

Les Canadiens qui ont déclaré qu'il est *assez* ou *très important* que la Semaine des vétérans ait lieu chaque année (n = 880) ont été invités à donner leurs raisons. Environ les trois quarts des Canadiens (76 %) ont parlé de l'importance d'honorer les vétérans ou du sentiment que ceux-ci méritaient le respect. Ensuite, trente-neuf pour cent des Canadiens (39 %) ont fourni des raisons liées à l'histoire ou au Souvenir. Relativement peu de répondants (8 %) soulignent que la Semaine des vétérans est importante en raison d'un lien personnel, c'est-à-dire qu'un membre de la famille est un vétéran ou un militaire. Les opinions sur les raisons de l'importance de la Semaine des vétérans sont restées relativement stables depuis 2018.

Figure 3 : Raisons pour lesquelles la Semaine des vétérans est importante (au fil du temps)



Q2B : Et pourquoi dites-vous qu'il est important que la Semaine des vétérans ait lieu chaque année? Base : ceux qui ont dit que c'était important; 2020 n = 880. (jusqu'à deux réponses acceptées).

À 91 %, les Canadiens de moins de 30 ans sont plus susceptibles que ceux de 30 à 44 ans (73 %), de 45 à 64 ans (76 %) et de 65 ans ou plus (73 %) de répondre qu'il est important que la Semaine des vétérans ait lieu chaque année afin d'honorer et de respecter les vétérans. Les vétérans, les membres des FAC et ceux qui connaissent personnellement un vétéran sont moins susceptibles que les autres Canadiens d'accorder de l'importance à cette raison (70 % contre 80 %). En revanche, les vétérans, les membres des FAC et ceux qui connaissent personnellement un vétéran sont plus susceptibles d'avoir dit que la Semaine des vétérans est importante parce qu'elle met l'accent sur l'histoire et le Souvenir (45 % contre 34 % des autres Canadiens).

Lorsqu'on s'attarde aux raisons précises pour lesquelles les Canadiens estiment qu'il est important que la Semaine des vétérans ait lieu, on constate que trois réponses reviennent le plus souvent :

- Pour honorer les vétérans et ceux qui sont morts en service/par respect pour eux (43 %);
- Pour reconnaître leur contribution au chapitre notre liberté/notre sécurité/notre paix (23 %);
- Afin que les gens se souviennent des sacrifices qu'ils ont consentis (20 %)<sup>3</sup>.

La Figure 4 présente toutes les réponses, regroupées selon les thèmes indiqués à la Figure 3. Les répondants pouvaient donner jusqu'à deux raisons pour lesquelles ils pensent que la Semaine des vétérans est importante; par conséquent, les pourcentages pour l'ensemble des réponses attribuées à chaque thème (par exemple, « Accent sur l'histoire/le Souvenir ») ne correspondent pas nécessairement au pourcentage total pour ce thème.

Figure 4 : Raisons pour lesquelles la Semaine des vétérans est importante (toutes les réponses)

<b>Pour honorer les vétérans/ils méritent notre respect</b>	
Pour honorer les vétérans et ceux qui sont morts en service/par respect pour eux	43 %
Pour reconnaître leur contribution au chapitre notre liberté/notre sécurité/de la paix	23 %
Les vétérans se sont battus pour notre pays/ils ont servi notre pays	12 %
Pour reconnaître leur service/leurs accomplissements	10 %
Le Canada ne serait pas le pays que nous connaissons aujourd'hui/je ne serais pas ici si ce n'était des vétérans	3 %
Nous le leur devons/ils méritent notre reconnaissance	2 %
<b>Mettre l'accent sur l'histoire/la commémoration</b>	
Afin que les gens se souviennent des sacrifices qu'ils ont consentis	20 %
C'est une partie de notre patrimoine/de notre histoire	3 %
Afin que les enfants puissent en comprendre/en apprendre l'importance	3 %
Bonne idée/il est bon de se souvenir	3 %
Il ne faut pas/on ne peut pas oublier	1 %
Pour éviter que nous répétions d'anciennes erreurs	1 %
De nombreux soldats sont décédés en temps de guerre	1 %
<b>Mettre l'accent sur les liens personnels</b>	
Un membre de ma famille est un vétéran/je suis un vétéran	8 %
<b>Autres raisons</b>	
L'v crois/c'est important de le faire	3 %
Pour appuyer nos troupes (du passé ou d'aujourd'hui)	1 %

<sup>3</sup> Ces réponses se rapportent plus précisément aux thèmes fournis par les répondants. On a ensuite combiné les réponses pour créer le diagramme ci-dessus.

## Le rapport coûts-avantages est la principale raison justifiant la perception selon laquelle la Semaine des vétérans est sans importance

Parmi le petit nombre de Canadiens (n = 40 répondants) qui ont déclaré que la Semaine des vétérans était *peu importante* ou *sans importance*, les explications les plus courantes étaient les suivantes : il y a d'autres questions ou préoccupations plus importantes; nous ne devrions pas célébrer la guerre et devrions plutôt nous concentrer sur la paix; ce n'est pas important pour eux personnellement<sup>4</sup>.

## La neutralité à l'égard de la Semaine des vétérans découle du manque de signification personnelle

On a demandé aux répondants ayant indiqué que la Semaine des vétérans n'est pour eux ni importante ni sans importance (n = 79) d'expliquer pourquoi. La raison la plus fréquente est que la Semaine des vétérans n'est pas importante pour eux personnellement (34 %). La Figure 5 présente l'éventail complet des raisons précises avancées par les Canadiens qui estiment que la Semaine des vétérans n'est ni importante ni sans importance.

Figure 5 : Raisons pour lesquelles les Canadiens voient la Semaine des vétérans de façon neutre

<b>Absence de signification personnelle</b>	
Ça ne me dit rien/ça n'a aucune importance pour moi, personnellement	34 %
Je n'ai pas de proches qui sont vétérans/je ne connais pas de militaires	5 %
<b>Rapport coûts-avantages</b>	
Nous avons déjà le jour du Souvenir/une semaine, c'est trop long	15 %
D'autres enjeux/préoccupations ont plus d'importance	6 %
<b>Manque d'information/de sensibilisation</b>	
Je n'en ai jamais entendu parler/je ne suis pas au courant	13 %
Je ne sais pas quelles activités font partie de la Semaine des vétérans	2 %
<b>Accent non pertinent sur le passé</b>	
Ce sont des choses du passé/il faudrait se concentrer sur le présent	5 %
La plupart des vétérans sont décédés/il reste très peu de vétérans	5 %
<b>Pacifisme</b>	
Nous ne devrions pas célébrer la guerre/nous devrions nous concentrer sur la paix	2 %
<b>COVID-19</b>	
COVID-19/la pandémie (mentions générales)	6 %
<b>Autres</b>	
Il faudrait une cérémonie à caractère plus privé/qui aurait lieu moins souvent (pour ne pas exagérer)	4 %

<sup>4</sup> Étant donné la très petite taille de l'échantillon, il n'y a pas de tableau de l'éventail complet des réponses. Ces réponses se trouvent dans les tableaux croisés qui accompagnent le présent rapport.

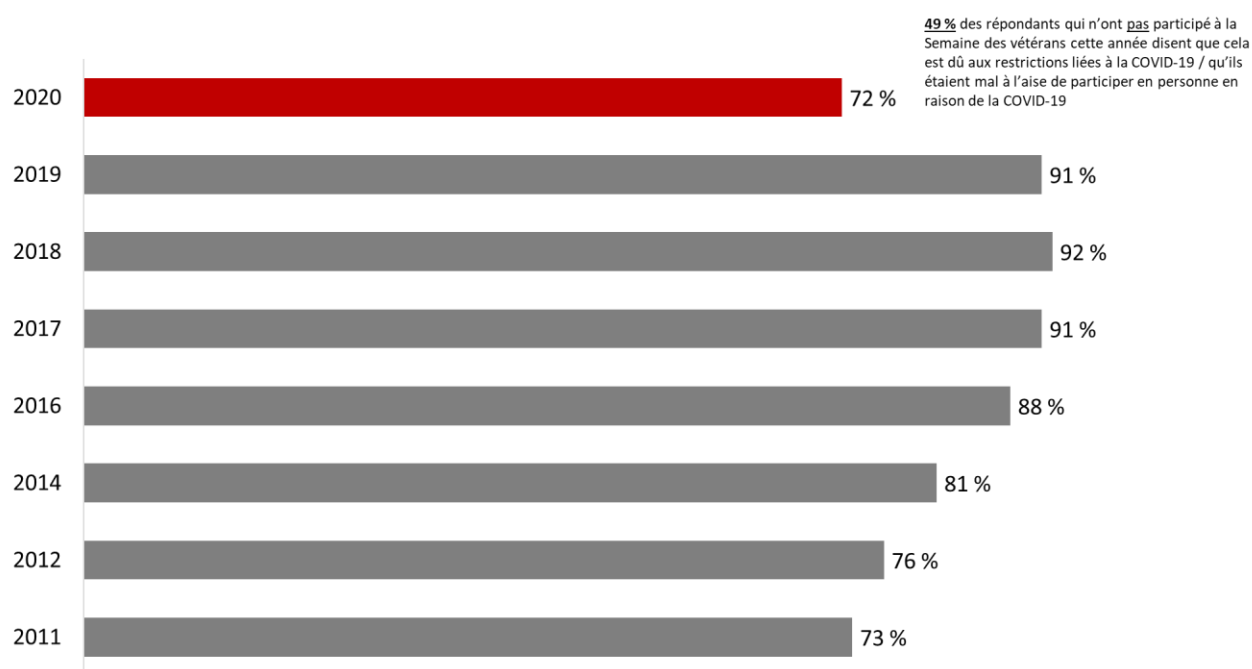
## Participation à la Semaine des vétérans et aux activités connexes

La présente section explore les enjeux relatifs à la participation des Canadiens à la Semaine des vétérans, y compris en ce qui concerne le niveau de participation, les raisons justifiant la participation ou la non-participation ainsi que les activités précises auxquelles les répondants ont participé.

### Sept Canadiens sur dix ont participé à la Semaine des vétérans

Environ sept Canadiens sur dix (72 %) affirment que des membres de leur famille immédiate ou eux-mêmes ont participé à la Semaine des vétérans cette année<sup>5</sup>. Cela marque un déclin important par rapport aux années précédentes, ce qui était attendu compte tenu de la pandémie mondiale de COVID-19. Parmi ceux qui n'ont pas participé à la Semaine des vétérans cette année, près de la moitié (49 %) ont attribué leur manque de participation à la COVID-19 – soit à cause des restrictions en vigueur dans leur communauté, soit parce qu'ils n'étaient pas à l'aise de participer en personne en raison de la COVID-19<sup>6</sup>.

Figure 6 : Participation à la Semaine des vétérans



Q3. Est-ce que vous ou des membres de votre famille proche avez pris part à la Semaine des vétérans cette année?

Q4. Est-ce que vous ou des membres de votre famille proche avez fait l'une ou l'autre des choses suivantes au cours de la Semaine des vétérans, cette année?

Base : Tous les répondants; 2020 n = 1 005.

<sup>5</sup> Un tiers des Canadiens (33 %) ont déclaré avoir participé à la Semaine des vétérans cette année lorsqu'on leur a demandé : *Est-ce que vous ou des membres de votre famille proche avez participé à la Semaine des vétérans cette année?* Lorsqu'on demande aux répondants s'ils ont fait une ou plusieurs activités dans le cadre de la Semaine des vétérans (*Est-ce que vous ou des membres de votre famille proche avez fait l'une ou l'autre des choses suivantes au cours la Semaine des vétérans, cette année?*), le pourcentage de Canadiens ayant participé à la Semaine des vétérans augmente pour atteindre 72 %. Cette façon de mesurer a été introduite en 2011 pour refléter plus précisément la participation.

<sup>6</sup> Lorsqu'il est fait référence à ceux qui ont participé à la Semaine des vétérans, cela comprend les répondants eux-mêmes et/ou leur famille proche.

C'est au Québec que la participation à la Semaine des vétérans est la plus faible; la moitié des répondants (51 %) disent qu'eux-mêmes ou des membres de leur famille immédiate y ont participé cette année. Ailleurs au pays, la participation était de 75 % en Colombie-Britannique, de 78 % en Ontario, de 80 % dans les Prairies et de 83 % au Canada atlantique. En outre, les plus forts taux de participation à la Semaine des vétérans ont été enregistrés parmi les groupes suivants :

- Les Canadiens âgés de 45 ans et plus (81 % des répondants de plus de 65 ans et 75 % des répondants de 45 à 64 ans) contre 61 % des Canadiens de moins de 30 ans.
- Ceux qui n'ont pas de diplôme universitaire (77 % des Canadiens ayant fait des études secondaires ou ayant un niveau de scolarité moindre et 75 % des Canadiens ayant fait des études collégiales ou suivi quelques cours de niveau universitaire) par rapport à ceux qui ont un baccalauréat ou un niveau de scolarité plus élevé (65 %).
- Les Canadiens dont le revenu du ménage est supérieur ou égal à 100 000 \$ (76 %) par opposition à ceux dont le revenu du ménage est inférieur à 40 000 \$ (66 %).
- Les femmes (75 %), comparativement aux hommes (68 %).
- Ceux qui sont nés au Canada (74 %) par rapport à ceux qui sont nés à l'étranger (66 %). <sup>9</sup>
- Les vétérans, les membres des FAC et ceux qui connaissent personnellement un vétéran (87 %) par rapport aux autres Canadiens (61 %).

### **Les Canadiens affirment avoir participé à la Semaine des vétérans principalement pour honorer les vétérans**

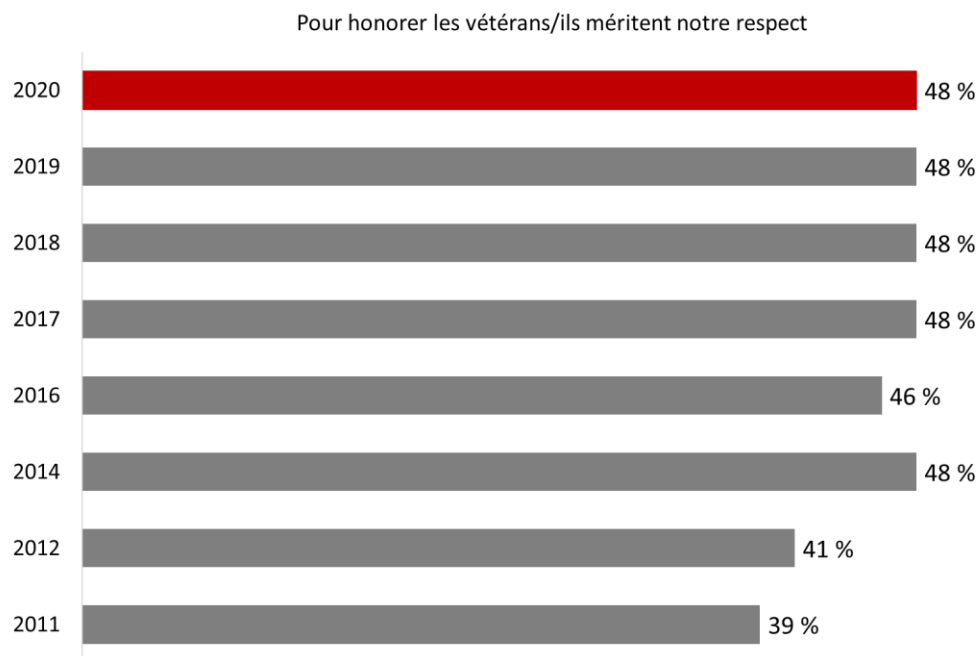
On a invité les Canadiens ayant indiqué avoir participé à la Semaine des vétérans en 2020 (n = 313) à préciser les raisons pour lesquelles ils l'ont fait<sup>7</sup>. Suivant les données recueillies depuis 2017, un peu moins de la moitié (48 %) des Canadiens qui ont participé à la Semaine des vétérans disent l'avoir fait pour honorer et respecter les vétérans. Ensuite, environ un tiers (35 %) ont participé en raison d'un lien personnel, 12 % ont participé pour se concentrer sur l'histoire et la commémoration et 11 % l'ont fait parce qu'ils estiment que c'est important (contre 15 % en 2019).

Les figures 7 à 10 illustrent la proportion de Canadiens ayant donné des raisons qui correspondent généralement à ces thèmes au fil du temps.

<sup>7</sup> Cette question n'a pas été posée aux répondants s'ils n'ont pas initialement reconnu avoir participé à la Semaine des vétérans à la question 3 : *Est-ce que vous ou des membres de votre famille proche avez participé à la Semaine des vétérans cette année?* Selon la note de bas de page n° 4 : 33 % des répondants (n = 313) ont déclaré avoir participé à la Semaine des vétérans cette année.

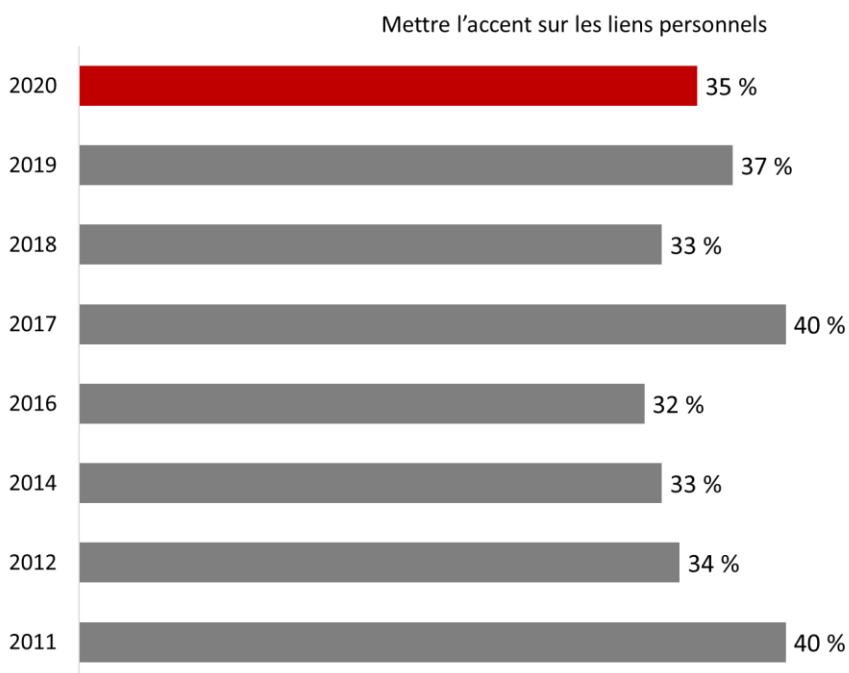


**Figure 7 : Raisons justifiant la participation à la Semaine des vétérans (hommage)**



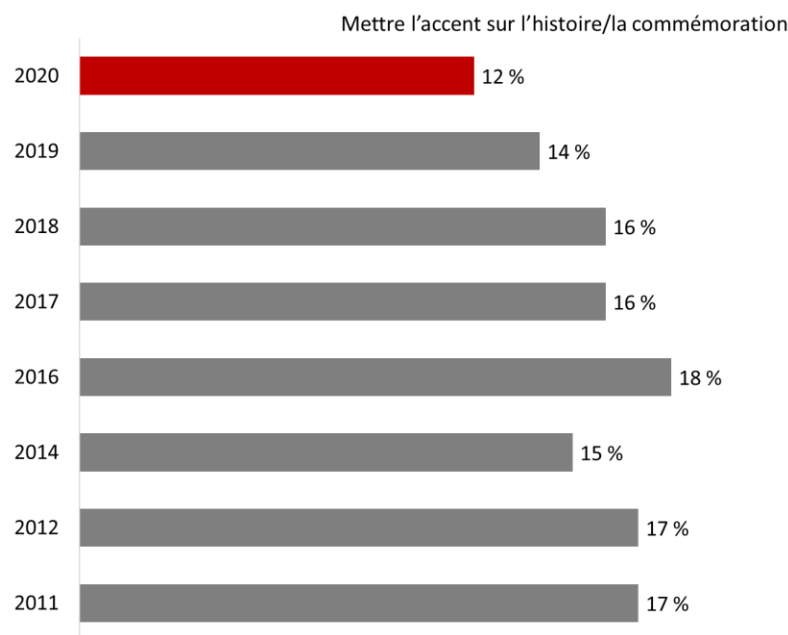
Q3B. Et pourquoi est-ce que vous ou des membres de votre famille proche avez pris part à la Semaine des vétérans? Base : ceux qui ont reconnu au départ avoir participé à la Semaine des vétérans lorsqu'on leur a posé la question; 2020 n = 313. (jusqu'à deux réponses acceptées).

**Figure 8 : Raisons justifiant la participation à la Semaine des vétérans (liens personnels)**



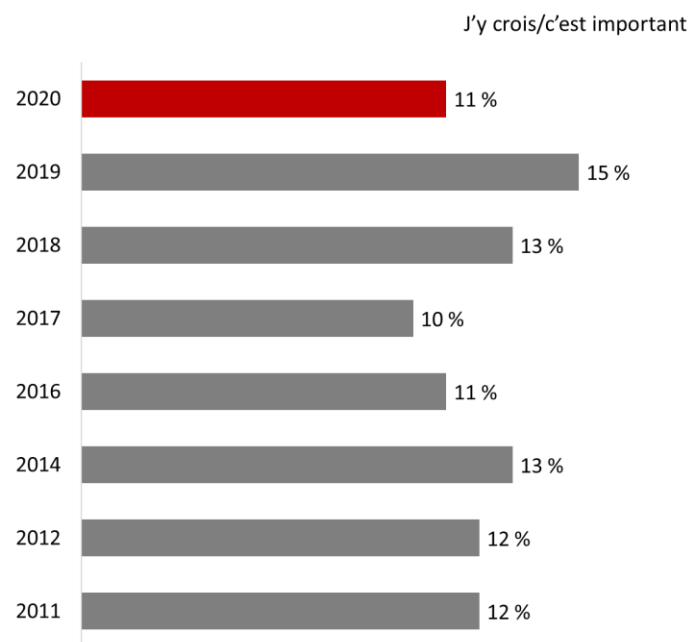
Q3B. Et pourquoi est-ce que vous ou des membres de votre famille proche avez pris part à la Semaine des vétérans? Base : ceux qui ont reconnu au départ avoir participé à la Semaine des vétérans lorsqu'on leur a posé la question; 2020 n = 313. (jusqu'à deux réponses acceptées).

**Figure 9 : Raisons justifiant la participation à la Semaine des vétérans (histoire)**



Q3B. Et pourquoi est-ce que vous ou des membres de votre famille proche avez pris part à la Semaine des vétérans? Base : ceux qui ont reconnu au départ avoir participé à la Semaine des vétérans lorsqu'on leur a posé la question; 2020 n = 313. (jusqu'à deux réponses acceptées).

**Figure 10 : Raisons justifiant la participation à la Semaine des vétérans (important/j'y crois)**



Q3B. Et pourquoi est-ce que vous ou des membres de votre famille proche avez pris part à la Semaine des vétérans? Base : ceux qui ont reconnu au départ avoir participé à la Semaine des vétérans lorsqu'on leur a posé la question; 2020 n = 313. (jusqu'à deux réponses acceptées).

La Figure 11 ci-dessous présente les raisons précises données par les Canadiens pour justifier leur participation à la Semaine des vétérans. Les répondants pouvaient fournir au plus deux raisons. Par conséquent, les pourcentages indiqués pour toutes les réponses assignées à chaque thème (p. ex., pour honorer les vétérans/ils méritent le respect) pourraient ne pas représenter la somme du pourcentage total pour ce thème présenté dans les figures 7 à 10.

**Figure 11 : Raisons justifiant la participation à la Semaine des vétérans (toutes les réponses)**

<b>Pour honorer les vétérans/les vétérans méritent le respect</b>	
Pour honorer les vétérans et ceux qui sont morts en service/par respect pour eux	40 %
Pour reconnaître leur contribution au chapitre notre liberté/notre sécurité/de la paix	8 %
Pour reconnaître leur service/leurs accomplissements	5 %
Les vétérans se sont battus pour notre pays/ils ont servi notre pays	1 %
Le Canada ne serait pas le pays que nous connaissons aujourd'hui/je ne serais pas ici si ce n'était des vétérans	1 %
<b>Mettre l'accent sur les liens personnels</b>	
Un membre de ma famille est un vétéran/je suis un vétéran	25 %
Je connais/j'ai dans ma famille quelqu'un qui fait partie des forces armées/je fais actuellement partie des forces armées	8 %
J'ai participé/quelqu'un que je connais a participé à des événements	3 %
<b>Mettre l'accent sur l'histoire/la commémoration</b>	
Afin que les gens se souviennent des sacrifices qu'ils ont consentis	5 %
Afin que les enfants puissent en comprendre/en apprendre l'importance	4 %
Bonne idée/il est bon de se souvenir	3 %
<b>Autres</b>	
J'y crois/c'est important de le faire	11 %
Par tradition/habitude/nous le faisons tous les ans	8 %
Pour appuyer nos troupes (du passé ou d'aujourd'hui)	5 %
Faire preuve de fierté (nationale)	3 %

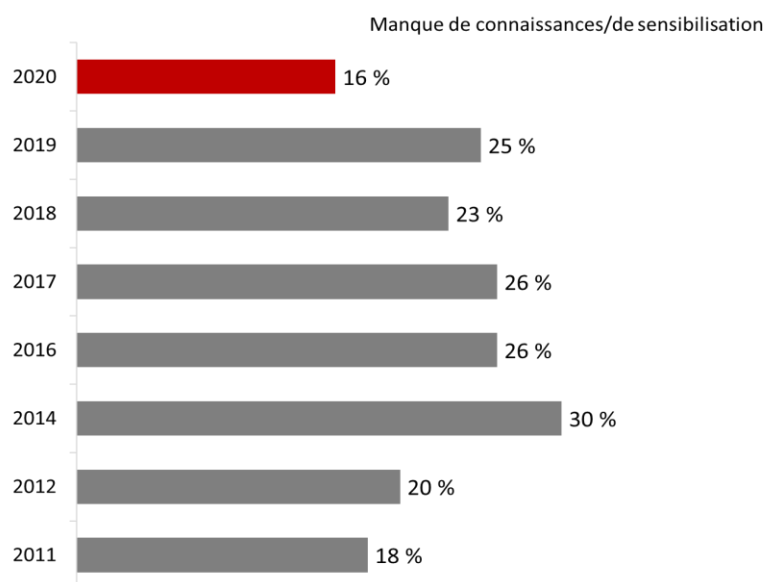
## Les restrictions dues à la COVID-19 sont la raison que donnent le plus couramment les Canadiens pour justifier leur non-participation à la Semaine des vétérans cette année

Parmi les Canadiens qui n'ont pas participé à la Semaine des vétérans cette année (n = 681), près de la moitié (49 %) ont évoqué la pandémie mondiale pour expliquer leur manque de participation – en particulier, les restrictions en lien avec la COVID-19 dans leur communauté et leur malaise à participer en personne en raison du virus<sup>8</sup>.

En plus des raisons liées à la COVID-19, 16 % des Canadiens n'ont pas participé à la Semaine des vétérans en raison d'un manque de connaissances ou de sensibilisation (contre 25 % en 2019), 15 % en raison de contraintes pratiques (contre 49 % en 2019)<sup>9</sup>, 12 % en raison d'un manque de signification personnelle, et 6 % en raison du manque d'occasions de participer<sup>10</sup>. Trois pour cent (3 %) de ceux qui ont dit ne pas avoir participé à la Semaine des vétérans ont déclaré qu'ils avaient participé d'autres façons, par exemple en portant un coquelicot.

Les figures 12 à 16 illustrent la proportion de Canadiens ayant donné, au fil du temps, des raisons qui concordent avec ces thèmes<sup>11</sup>.

**Figure 12 : Raisons justifiant la non-participation (manque de connaissance)**



Q3C. Et pourquoi est-ce que vous ou des membres de votre famille proche n'avez pas pris part à la Semaine des vétérans? Base : ceux qui n'ont pas participé; 2020 n = 681. (jusqu'à deux réponses acceptées).

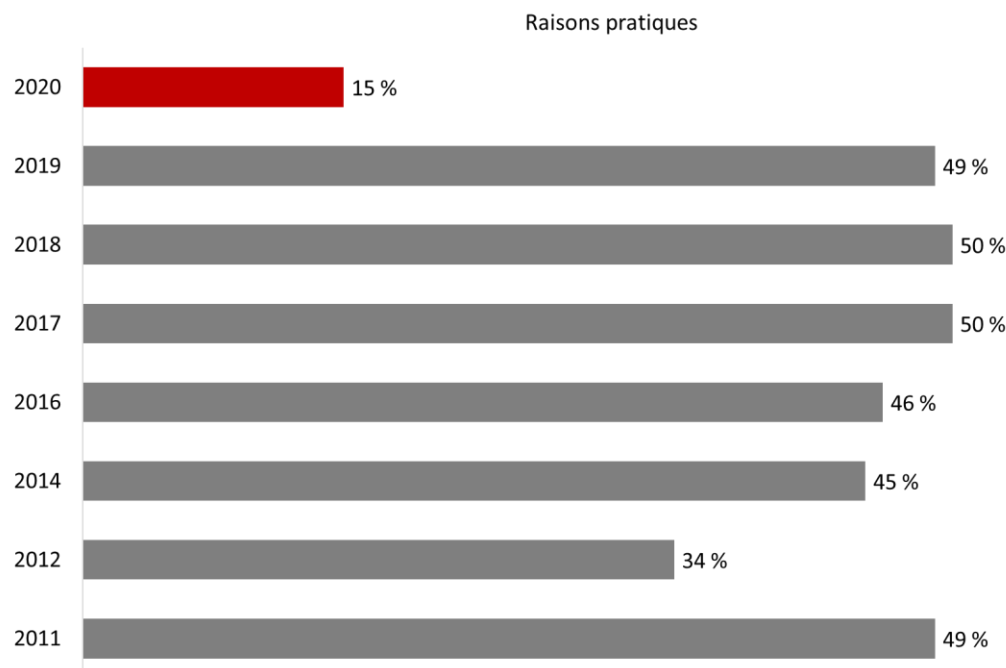
<sup>8</sup> La base pour cette question comprend tous les répondants qui ont déclaré ne pas avoir participé à la Semaine des vétérans à la question 3 : *Est-ce que vous ou des membres de votre famille proche avez participé à la Semaine des vétérans cette année?* Au total, 66 % des répondants (n = 681) ont déclaré ne pas avoir participé à la Semaine des vétérans cette année.

<sup>9</sup> La diminution des raisons liées aux contraintes pratiques est très probablement attribuable à la COVID-19. De nombreuses raisons qui, les années précédentes, auraient été regroupées sous ce thème sont éclipsées par la COVID-19 et les raisons liées à la pandémie mondiale.

<sup>10</sup> Il est bon de préciser que le manque de possibilités de participation pourrait être lié à la COVID-19 étant donné que de nombreuses activités communautaires ont plutôt eu lieu en ligne ou n'ont peut-être pas eu lieu du tout.

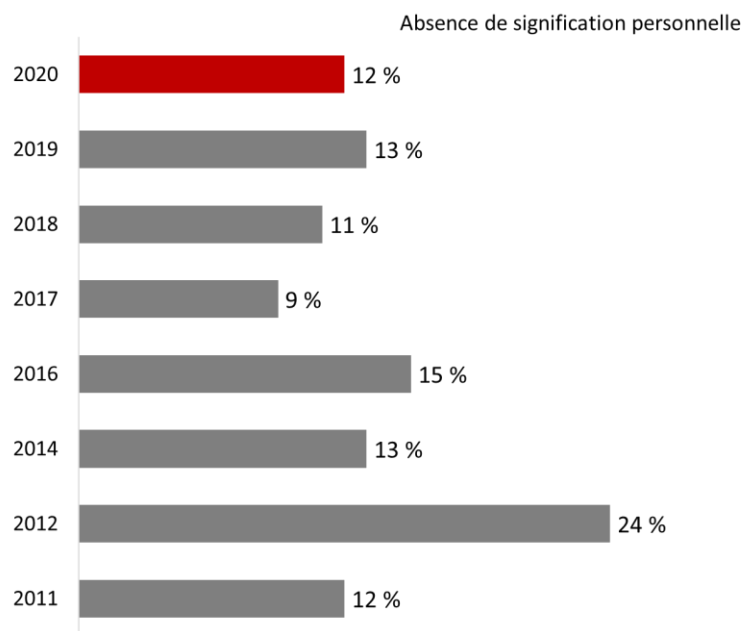
<sup>11</sup> Le manque de participation à la Semaine des vétérans dû à la COVID-19 n'est pas représenté dans ces graphiques, car il n'y a pas d'informations historiques; cependant, les réponses liées à la COVID-19 se trouvent dans la Figure 17.

**Figure 13 : Raisons justifiant la non-participation (raisons pratiques)**



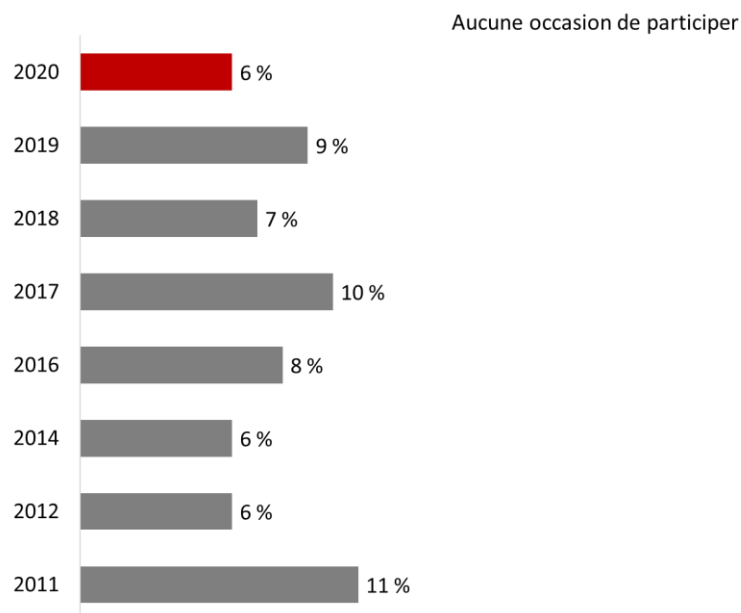
Q3C. Et pourquoi est-ce que vous ou des membres de votre famille proche n'avez pas pris part à la Semaine des vétérans? Base : ceux qui n'ont pas participé; 2020 n = 681. (jusqu'à deux réponses acceptées).

**Figure 14 : Raisons justifiant la non-participation (absence de signification personnelle)**



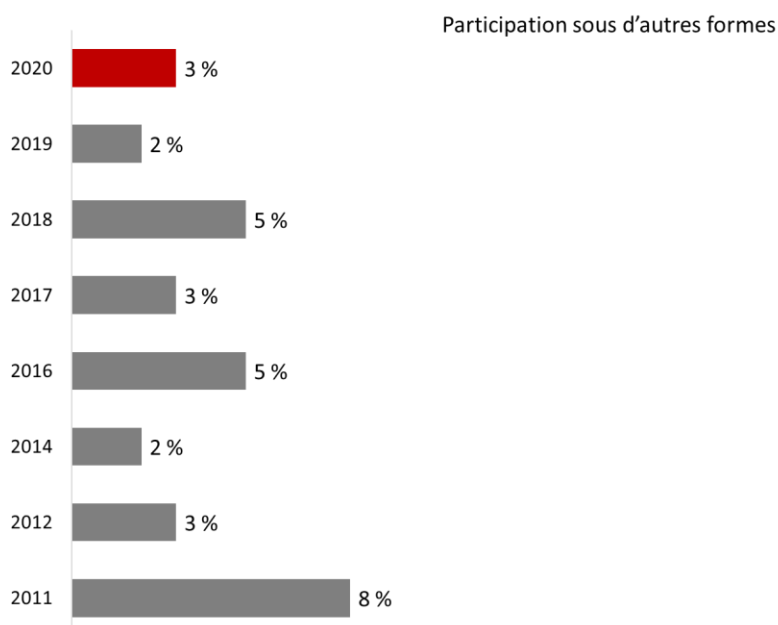
Q3C. Et pourquoi est-ce que vous ou des membres de votre famille proche n'avez pas pris part à la Semaine des vétérans? Base : ceux qui n'ont pas participé; 2020 n = 681. (jusqu'à deux réponses acceptées).

**Figure 15 : Raisons justifiant la non-participation (manque d'occasions)**



Q3C. Et pourquoi est-ce que vous ou des membres de votre famille proche n'avez pas pris part à la Semaine des vétérans?  
Base : ceux qui n'ont pas participé; 2020 n = 681. (jusqu'à deux réponses acceptées).

**Figure 16 : Raisons justifiant la non-participation (participation sous d'autres formes)**



Q3C. Et pourquoi est-ce que vous ou des membres de votre famille proche n'avez pas pris part à la Semaine des vétérans?  
Base : ceux qui n'ont pas participé; 2020 n = 681. (jusqu'à deux réponses acceptées).

La Figure 17 illustre l'éventail complet des raisons indiquées par les Canadiens pour ne pas avoir participé à la Semaine des vétérans, et elles sont présentées par thème dans les figures 12 à 16. Les répondants pouvaient donner jusqu'à deux raisons. La raison mentionnée avec la plus grande fréquence était la COVID-19.

Figure 17 : Raisons justifiant la non-participation (toutes les réponses)

<b>COVID-19</b>	
<i>Restrictions liées à la COVID-19 dans ma région/mal à l'aise de participer en personne à cause de la COVID-19</i>	<b>49 %</b>
<b>Manque de connaissances/de sensibilisation</b>	
Je n'en ai jamais entendu parler/je ne suis pas au courant	14 %
Je ne sais pas quelles activités font partie de la Semaine des vétérans	2 %
<b>Raisons pratiques</b>	
Trop occupé(e)/pas le temps de participer	8 %
Je devais travailler/je n'étais pas disponible	5 %
C'est impossible à cause de raisons de santé/parce que je suis âgé(e)	3 %
<b>Absence de signification personnelle</b>	
Cela ne me dit rien/cela n'a aucune importance pour moi, personnellement	7 %
Je n'ai pas de proches qui sont vétérans/je ne connais pas de militaires	5 %
Je suis un(e) immigrant(e)	1 %
<b>Absence d'occasions</b>	
Dans ma région, il n'y a pas d'activités dans le cadre de la Semaine des vétérans	4 %
Pas l'occasion/la possibilité/la chance de participer	2 %
<b>Participation sous d'autres formes</b>	
Je participe aux activités du jour du Souvenir/observe le jour du Souvenir	2 %
Je me souviens en portant un coquelicot	1 %
<b>Autres</b>	
Nous ne devrions pas célébrer la guerre/nous devrions nous concentrer sur la paix	2 %
Je n'ai pas de famille à proximité	1 %
Autre	1 %

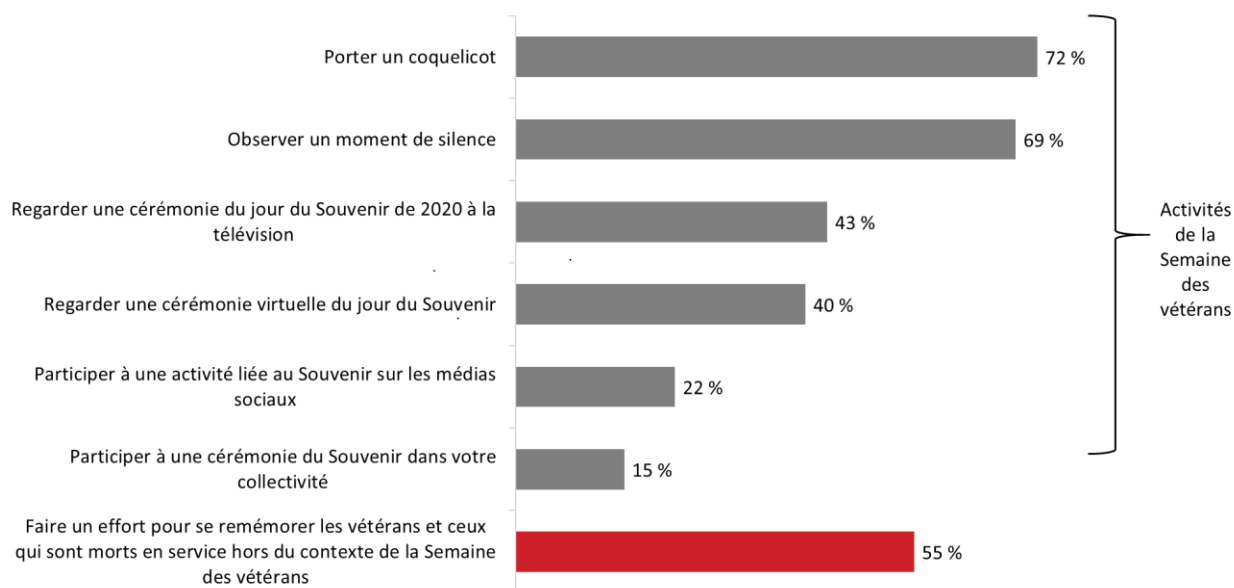
Six pour cent (6 %) des répondants n'ont donné aucune raison pour expliquer pourquoi ils n'ont pas participé à la Semaine des vétérans.

## Le port du coquelicot est la façon de participer à la Semaine des vétérans la plus répandue chez les Canadiens

On a interrogé les Canadiens au sujet de leur participation aux diverses activités de la Semaine des vétérans. Les activités les plus fréquemment citées sont le port d'un coquelicot (72 %) et l'observation d'un moment de silence (69 %). En outre, 43 % ont regardé une cérémonie du jour du Souvenir de 2020 à la télévision, tandis que 40 % ont regardé une cérémonie virtuelle du jour du Souvenir. Environ un Canadien sur cinq (22 %) a participé à une activité commémorative sur les médias sociaux, et 15 % ont déclaré avoir participé à une cérémonie commémorative dans leur communauté.

En dehors de ces activités principales de la Semaine des vétérans, un peu plus de la moitié des Canadiens (55 %) ont déclaré avoir fait un effort pour se souvenir des vétérans et de ceux qui sont morts en service hors du contexte de la Semaine des vétérans.

Figure 18 : Participation à des activités commémorant les vétérans et ceux qui sont morts en service



Q4a-f : Est-ce que vous ou des membres de votre famille proche avez fait l'une ou l'autre des choses suivantes au cours de la Semaine des vétérans, cette année? Base : ÉCHANTILLON DIVISÉ; 2020 n = 624<sup>12</sup>. NSP/AR : <1 % – 1 % (plusieurs réponses ont été acceptées)

Q4B : Le jour du Souvenir et la Semaine des vétérans mis à part, au cours de l'année qui vient de s'écouler, est-ce que vous ou des membres de votre famille proche avez posé un geste pour vous souvenir des vétérans canadiens et de ceux qui sont morts en service? Base : Tous les répondants; 2020 n = 1 005. NSP/NPR : 2 %

En ce qui concerne les écarts entre les régions, les données qui suivent sont dignes de mention :

- Les résidents du Québec étaient moins susceptibles que ceux vivant ailleurs au pays d'avoir participé à de nombreuses activités. Alors que 50 % des répondants du Québec ont déclaré avoir porté un coquelicot, des proportions nettement plus importantes l'ont fait dans d'autres régions : 89 % dans les provinces de l'Atlantique, 82 % en Ontario, 79 % en Colombie-Britannique et 77 % dans les Prairies. De plus, les résidents du Québec sont parmi les moins susceptibles de dire qu'ils ont regardé une

<sup>12</sup> L'échantillonnage fractionné a été introduit après plusieurs jours de travail sur le terrain pour remédier au fait que les entretiens dépassaient la durée prévue.



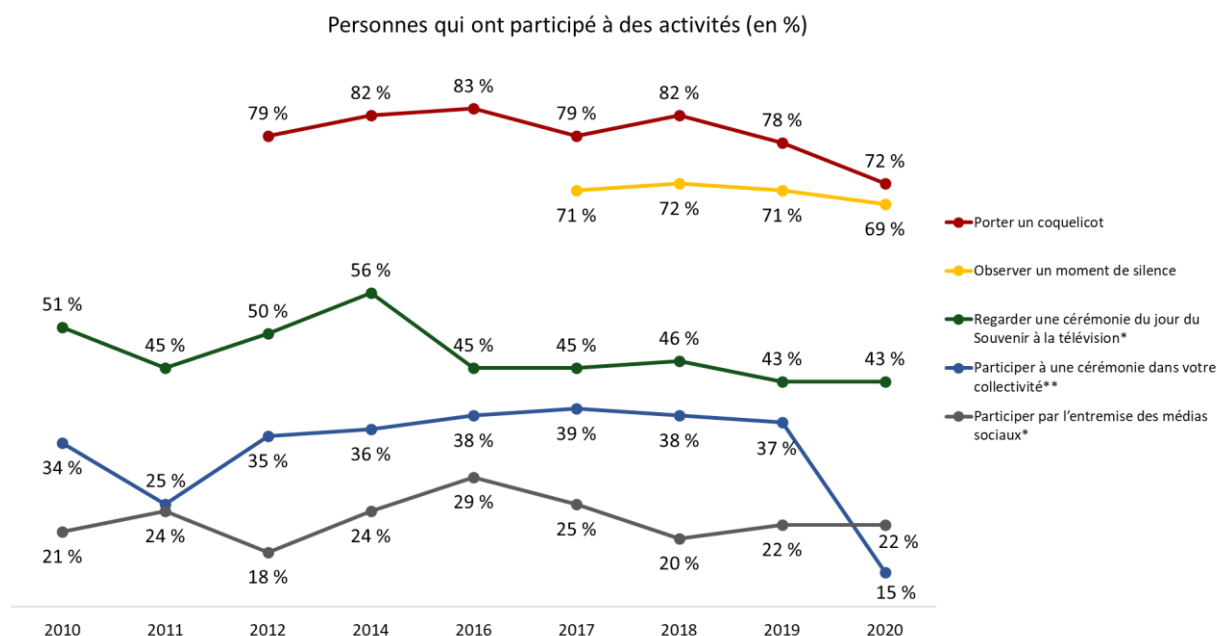
cérémonie virtuelle du jour du Souvenir de 2020 (21 % contre 51 % en Ontario, 47 % en Colombie-Britannique et au Canada atlantique, et 39 % dans les Prairies) ou une cérémonie à la télévision (36 % contre 47 % des Ontariens), qu'ils ont participé à une activité commémorative sur les médias sociaux (13 % contre 27 % des Ontariens), observé un moment de silence (40 % par rapport à 91 % au Canada atlantique, 81 % dans les Prairies, 78 % en Ontario et 74 % en Colombie-Britannique), et fait un effort pour se souvenir des vétérans canadiens et de ceux qui sont morts en service hors du contexte du jour du Souvenir ou de la Semaine des vétérans (36 % par rapport à 63 % dans les Prairies, à 62 % au Canada atlantique, à 61 % en Ontario et à 57 % en Colombie-Britannique).

- Le niveau d'études est également associé à des différences de participation. Les Canadiens ayant fait des études collégiales ou quelques cours de niveau universitaire sont plus nombreux que ceux qui ont un baccalauréat ou un niveau de scolarité plus élevé à dire qu'ils ont porté un coquelicot (78 % contre 65 %) et qu'ils ont assisté à une cérémonie virtuelle du jour du Souvenir (46 % contre 32 %). De plus, les Canadiens moins scolarisés sont plus susceptibles que ceux qui ont un baccalauréat ou un niveau de scolarité plus élevé d'avoir regardé une cérémonie du jour du Souvenir de 2020 à la télévision (50 % de ceux qui ont un diplôme d'études secondaires ou un niveau de scolarité moins élevé et 47 % de ceux qui ont un diplôme d'études collégiales ou suivi quelques cours à l'université, comparativement à 33 % de ceux qui ont un baccalauréat ou un niveau de scolarité plus élevé) et d'avoir observé un moment de silence (73 % de ceux qui ont un diplôme d'études secondaires ou un niveau de scolarité moins élevé et 72 % de ceux qui ont un diplôme d'études collégiales ou qui ont suivi quelques cours universitaires, comparativement à 62 % de ceux qui ont un baccalauréat ou un niveau de scolarité plus élevé).
- En termes d'âge, les personnes de 45 ans et plus sont plus nombreuses que celles de 30 à 44 ans à avoir regardé une cérémonie virtuelle du jour du Souvenir (49 % des personnes de 45 à 64 ans et 45 % des personnes de 65 ans et plus contre 32 % des personnes de 30 à 44 ans) et une cérémonie à la télévision (48 % des personnes de 45 à 64 ans et 68 % des personnes de 65 ans et plus contre 30 % des personnes de 30 à 44 ans). En outre, les Canadiens plus âgés sont plus susceptibles d'avoir observé un moment de silence (77 % des 45 à 64 ans et 72 % des 65 ans et plus, contre 56 % des 18 à 29 ans).
- Comparativement aux autres Canadiens, les vétérans, les membres des FAC et ceux qui connaissent personnellement un vétéran sont plus susceptibles de déclarer avoir porté un coquelicot (86 % contre 62 %), avoir regardé une cérémonie virtuelle du jour du Souvenir (57 % contre 27 %) ou une cérémonie à la télévision (59 % contre 32 %), avoir participé à une cérémonie du jour du Souvenir dans leur communauté (22 % contre 10 %) ou sur les médias sociaux (28 % contre 18 %) et avoir observé un moment de silence (83 % contre 58 %).

## La participation aux cérémonies commémoratives au sein des communautés a considérablement diminué en 2020

La participation aux activités de la Semaine des vétérans reste largement inchangée depuis 2019, à une exception près : la proportion de Canadiens qui ont participé à une cérémonie commémorative dans leur communauté. Un nombre nettement moins important de Canadiens ont déclaré l'avoir fait cette année par rapport à l'année dernière (15 % contre 37 %), ce qui, comme nous l'avons vu précédemment, est sans aucun doute attribuable à la COVID-19. Rappelons que 49 % de ceux qui n'ont pas participé à la Semaine des vétérans ont indiqué la pandémie mondiale comme raison pour leur manque de participation – en particulier, les restrictions liées à la COVID-19 dans leur communauté et leur malaise à participer en personne en raison du virus. En outre, la proportion de Canadiens qui ont déclaré avoir porté un coquelicot pendant la Semaine des vétérans a diminué de six pour cent, passant de 78 % en 2019 à 72 % en 2020.

Figure 19 : Participation aux activités de la Semaine des vétérans (au fil du temps)



\*Formulation changée en 2012.

\*\*Formulation changée en 2020.

\*\*\*La cérémonie virtuelle du jour du Souvenir a été ajoutée en 2020; par conséquent, aucune donnée historique n'est disponible.

Q4 : Est-ce que vous ou des membres de votre famille proche avez fait l'une ou l'autre des choses suivantes au cours de la Semaine des vétérans, cette année? Base : Un échantillonnage fractionné a été utilisé; chaque répondant a été interrogé sur 3 des 6 points; 2020 n = 624. Remarque : L'échantillonnage fractionné a été introduit après plusieurs jours de travail sur le terrain pour remédier au fait que les entretiens dépassaient la durée prévue. NSP/AR : <1 % – 1 % (plusieurs réponses ont été acceptées)

## Priorités concernant les activités de la Semaine des vétérans

La présente section explore la perception des Canadiens à l'égard de l'importance de diverses initiatives de la Semaine des vétérans.

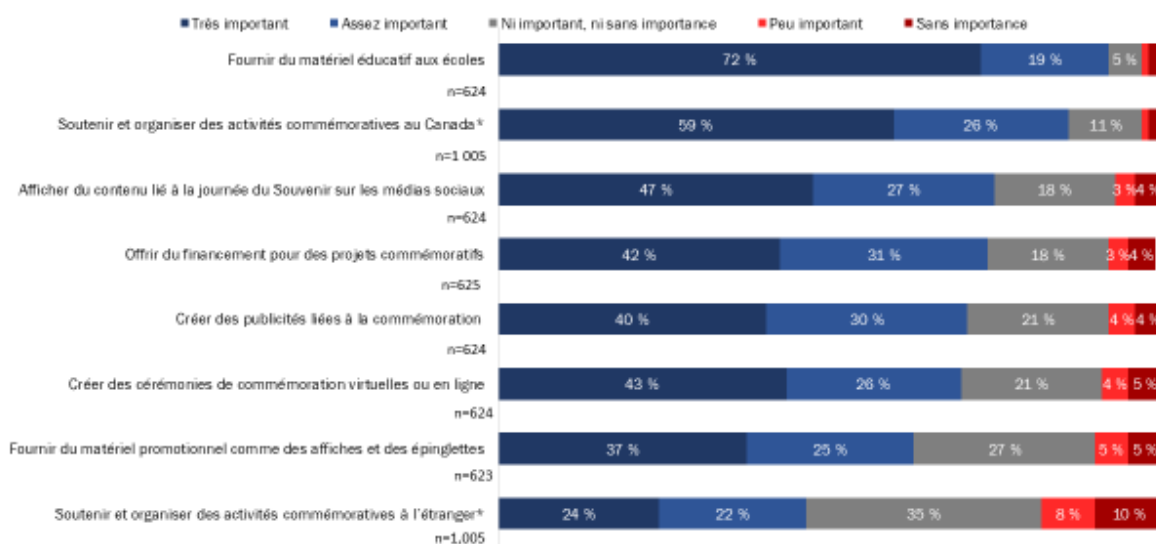
### De nombreux Canadiens accordent au moins une certaine importance à toutes les initiatives commémoratives

On a demandé aux répondants d'évaluer le niveau de priorité que le gouvernement du Canada devrait accorder aux initiatives de commémoration suivantes :

- Fournir du matériel éducatif aux écoles
- Afficher du contenu lié à la commémoration sur les médias sociaux
- Offrir du financement pour des projets commémoratifs
- Créer des annonces liées à la commémoration
- Créer des cérémonies de commémoration virtuelles ou en ligne
- Fournir du matériel de promotion comme des affiches et des épinglettes
- Appuyer et organiser des activités commémoratives **au Canada**
- Appuyer et organiser des activités commémoratives **à l'extérieur du Canada**

À une exception près (l'appui et l'organisation d'activités commémoratives de premier plan à l'extérieur du Canada), la majorité des Canadiens soutiennent toutes les initiatives.

Figure 20 : Importance des initiatives commémoratives



Les valeurs de 2 % ou moins ne sont pas indiquées dans le graphique.

Q5a-h : Veuillez maintenant songer aux façons de reconnaître les accomplissements et les sacrifices consentis par des Canadiens en temps de guerre et dans le cadre des opérations de maintien de la paix. Veuillez indiquer la priorité que le gouvernement du Canada devrait accorder à chacune des initiatives suivantes dans le contexte du Souvenir. Base : ÉCHANTILLON DIVISÉ (sauf le soutien et l'organisation d'événements commémoratifs au Canada / à l'étranger). NSP/AR : <1 % – 2 % \* Formulation modifiée en 2019.

Neuf Canadiens sur dix (91 %) accordent de l'importance à la distribution de matériel éducatif dans les écoles, 72 % d'entre eux affirmant que cela est *très* important. Ensuite, 85 % estiment qu'il est important d'appuyer et d'organiser des activités commémoratives **au Canada**. Le soutien à cette initiative diminue considérablement lorsqu'il est question d'activités organisées **à l'extérieur du Canada** (seuls 43 % y accordent de l'importance).

En outre, des proportions plus faibles, mais tout de même de fortes majorités, pensent que le gouvernement du Canada devrait donner la priorité à l'affichage de contenu lié à la commémoration sur les médias sociaux (74 %), au financement de projets commémoratifs (73 %), à la création d'annonces liées à la commémoration (70 %) et à la création de cérémonies commémoratives virtuelles (69 %). La distribution de matériel de promotion comme des affiches et des épinglettes a été jugée importante par 62 % des Canadiens.

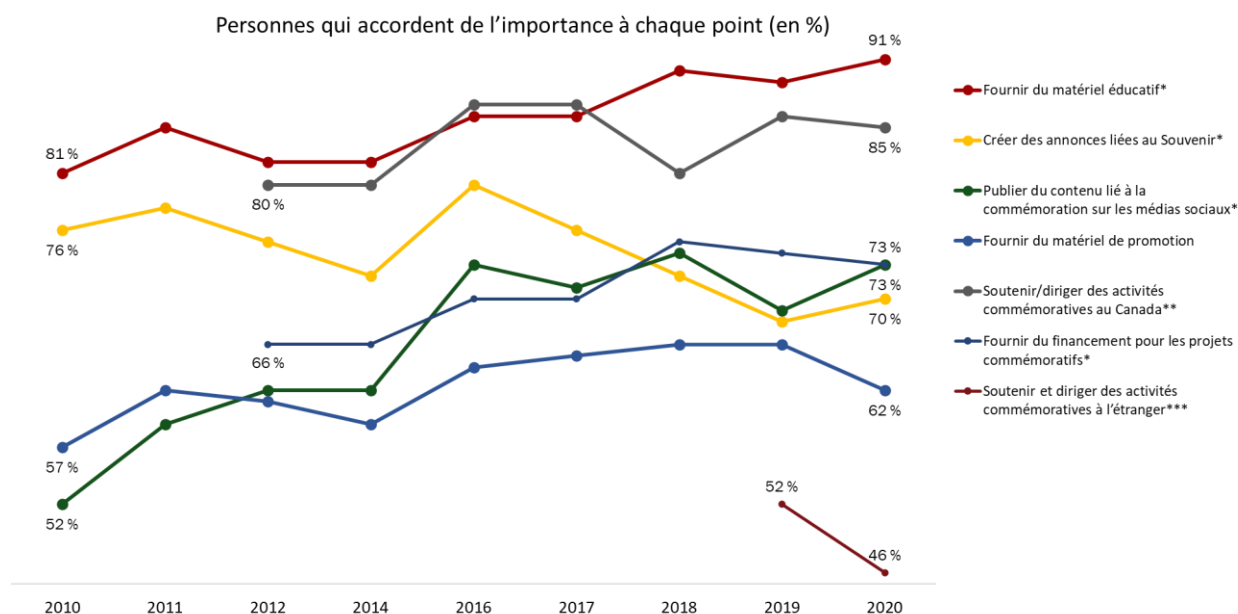
En ce qui concerne les écarts entre les sous-groupes, les données qui suivent sont dignes de mention :

- Les résidents du Québec sont moins susceptibles que les Canadiens des autres régions du pays d'accorder de l'importance à beaucoup d'initiatives de commémoration - en particulier, la distribution de matériel éducatif aux écoles (81 % contre 93 % dans les Prairies, 94 % en Colombie-Britannique et 96 % dans les provinces de l'Atlantique et en Ontario), l'appui et l'organisation d'activités commémoratives au Canada (78 % contre 88 % en Ontario, 89 % en Colombie-Britannique et 91 % au Canada atlantique) et à l'extérieur du Canada (36 % contre 47 % dans les Prairies, 49 % en Ontario, 50 % au Canada atlantique et 51 % en Colombie-Britannique) et le financement de projets commémoratifs (61 % contre 74 % dans les Prairies, 77 % en Ontario et 84 % au Canada atlantique et en Colombie-Britannique).
- Comparativement aux autres Canadiens, les vétérans, les membres des FAC et ceux qui connaissent personnellement un vétéran sont plus susceptibles de dire que le gouvernement du Canada devrait accorder de l'importance à l'appui et à l'organisation d'activités commémoratives au Canada (91 % contre 81 %) et à l'extérieur du Canada (55 % contre 40 %), à la création d'annonces liées au jour du Souvenir (78 % contre 64 %), au financement de projets commémoratifs (82 % contre 67 %) et à la création de cérémonies commémoratives virtuelles ou en ligne (76 % contre 64 %).

## L'opinion des Canadiens concernant les initiatives de commémoration change peu d'une année à l'autre

Le soutien à l'égard des initiatives de commémoration reste stable parmi les Canadiens, avec des changements de quatre pour cent ou moins enregistrés entre 2019 et 2020. Au cours de la dernière décennie, la proportion de Canadiens accordant de l'importance à la distribution de matériel éducatif a généralement augmenté et est maintenant la plus élevée depuis 2010. De plus, à deux exceptions près (la création d'annonces commémoratives et la distribution de matériel de promotion), le soutien à chacune de ces initiatives est plus fort aujourd'hui qu'il ne l'était lorsque les mesures de suivi ont été introduites pour la première fois.

Figure 21 : Importance des initiatives commémoratives (au fil du temps)



Q5. Veuillez maintenant songer aux façons de reconnaître les réalisations et les sacrifices consentis par des Canadiens en temps de guerre et dans le cadre des opérations de maintien de la paix. Veuillez indiquer la priorité que le gouvernement du Canada devrait accorder à chacune des initiatives suivantes dans le contexte du Souvenir. Base : ÉCHANTILLON DIVISÉ; 2020 n=624. NSP/AR : <1 %-2 % \*Formulation changée en 2018. \*\* Formulation modifiée en 2019. \*\*\*Initiative ajoutée en 2019.

## Attitudes à l'égard des vétérans et des Forces armées canadiennes

La présente section analyse les attitudes à l'égard des vétérans canadiens, de ceux qui sont morts en service ainsi que des Forces armées canadiennes et de leur rôle.

### Les Canadiens ont des attitudes positives envers les vétérans et ceux qui sont morts en service

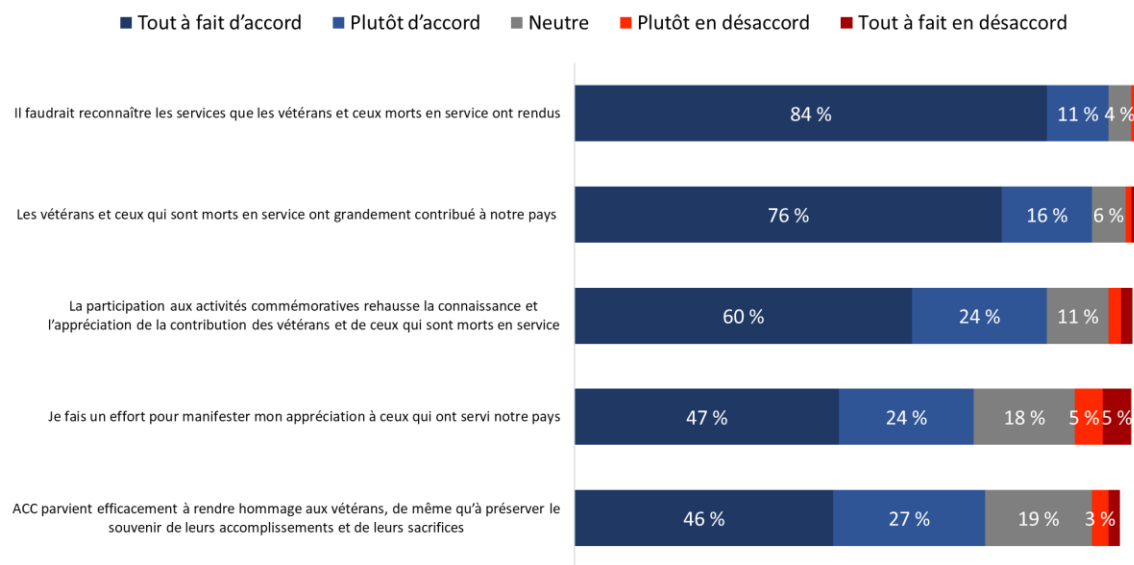
On a demandé aux Canadiens d'indiquer leur niveau d'accord avec les énoncés suivants :

- Les vétérans du Canada et ceux qui sont morts en service ont grandement contribué à notre pays
- Il faudrait reconnaître les services que les vétérans canadiens et ceux qui sont morts en service ont rendus pour le Canada
- Je fais un effort pour manifester mon appréciation à ceux qui ont servi notre pays
- Le programme commémoratif d'Anciens Combattants Canada parvient efficacement à rendre hommage aux vétérans et à ceux qui sont morts en service, de même qu'à préserver le souvenir de leurs accomplissements et de leurs sacrifices
- La participation aux activités commémoratives aide à sensibiliser, et par le fait même à apprécier davantage l'importance des contributions des vétérans et de ceux qui sont morts en service

Les résultats laissent entendre que les Canadiens ont des attitudes positives à l'égard des vétérans et de ceux qui sont morts en service. Plus de neuf Canadiens sur 10 s'entendent largement sur le fait qu'il faudrait reconnaître les services que les vétérans canadiens et ceux qui sont morts en service ont rendus pour le Canada (95 %), et qu'ils ont grandement contribué au pays (92 %).

Par ailleurs, plus de quatre Canadiens sur cinq (84 %) conviennent que la participation aux activités commémoratives accroît la connaissance et l'appréciation des contributions des vétérans et de ceux qui sont morts en service. De plus, environ sept Canadiens sur 10 conviennent qu'ACC rend efficacement hommage aux vétérans et à ceux qui sont morts en service, et préserve le souvenir de leurs accomplissements et de leurs sacrifices (73 %), et ils sont d'accord pour dire qu'ils doivent faire un effort pour manifester leur appréciation à ceux qui ont servi le pays (71 %).

Figure 22 : Attitudes à l'égard des vétérans et de la commémoration



\*Les valeurs de 2 % ou moins ne sont pas indiquées dans le graphique.

Q6c-g : Dans ce contexte, veuillez me dire dans quelle mesure vous êtes d'accord ou en désaccord avec chacun des énoncés suivants. Base : Tous les répondants; 2020 n = 1 005. NSP/AR : < 1 % à 3 %

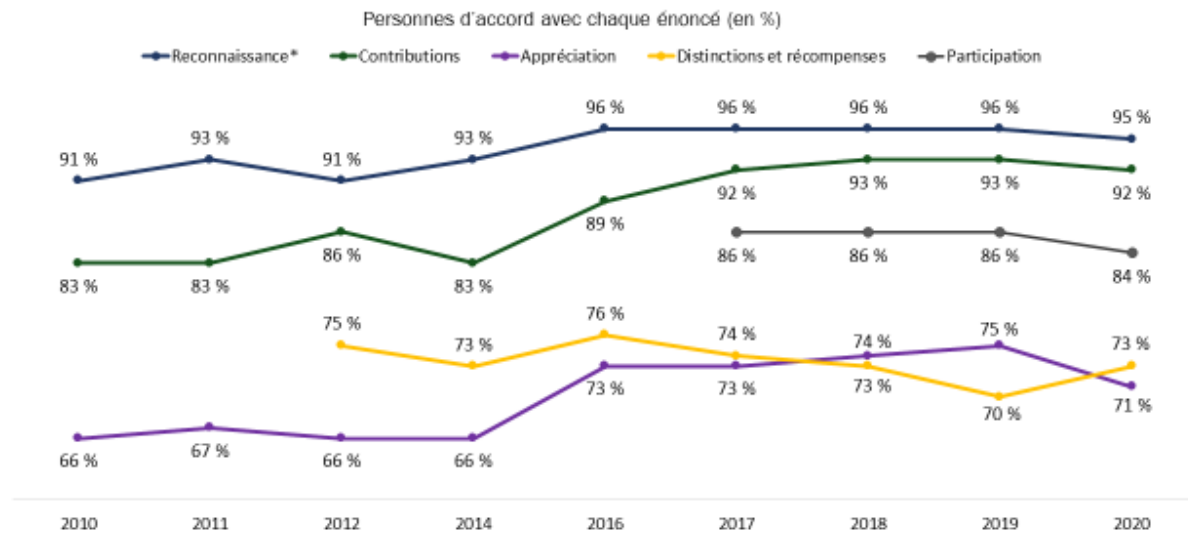
En ce qui concerne les écarts entre les sous-groupes, les données qui suivent sont dignes de mention :

- C'est au Québec que la probabilité d'être d'accord avec tous les énoncés est la plus faible. À l'inverse, cette probabilité est un peu plus élevée parmi les résidents du Canada atlantique.
- Les personnes nées à l'extérieur du Canada sont plus susceptibles que celles nées au Canada de convenir que la participation à des activités commémoratives permet de mieux connaître et apprécier les contributions des vétérans et de ceux qui sont morts en service (89 % contre 83 %).
- La proportion de personnes d'accord avec le fait que les vétérans ont grandement contribué à notre pays augmente avec l'âge, de 85 % des Canadiens de moins de 30 ans à 96 % des répondants de 45 ans et plus. L'accord sur le fait que le programme de commémoration d'ACC honore efficacement les vétérans et ceux qui sont morts en service et préserve le souvenir de leurs accomplissements et de leurs sacrifices augmente également avec l'âge, passant de 64 % pour les moins de 45 ans à 81 % pour les 45 à 64 ans et à 83 % pour les 65 ans et plus. La probabilité que les Canadiens conviennent qu'ils font un effort pour manifester leur appréciation de ceux qui ont servi notre pays augmente avec l'âge, de 58 % pour les moins de 30 ans à 79 % pour ceux âgés de 45 ans et plus.
- Les diplômés universitaires sont moins nombreux à dire qu'ils font un effort pour montrer leur appréciation envers ceux qui ont servi notre pays (67 % contre 75 % de ceux qui ont fait des études collégiales ou qui ont suivi quelques cours à l'université).
- Par rapport aux autres Canadiens, les vétérans, les membres des FAC et ceux qui connaissent personnellement un vétéran sont plus susceptibles d'être d'accord avec tous ces énoncés, sauf le suivant : « Le programme commémoratif d'ACC parvient efficacement à rendre hommage aux vétérans et à ceux qui sont morts en service, de même qu'à préserver le souvenir de leurs accomplissements et de leurs sacrifices. »

## Les attitudes à l'égard de la commémoration et des vétérans/de ceux qui sont morts en service demeurent stables au fil du temps

Au fil du temps, l'attitude des Canadiens envers la commémoration et les vétérans/ceux qui sont morts en service est restée forte. D'une année sur l'autre, il n'y a pratiquement pas de changement, aucune des mesures ne variant de plus de trois points de pourcentage.

Figure 23 : Attitudes à l'égard des vétérans et de la commémoration (au fil du temps)



\*Formulation changée en 2012.

Q6c-g : Dans ce contexte, veuillez me dire dans quelle mesure vous êtes d'accord ou en désaccord avec chacun des énoncés suivants. Base : Tous les répondants; 2020 n = 1 005. NSP/AR : 1 %-5 %



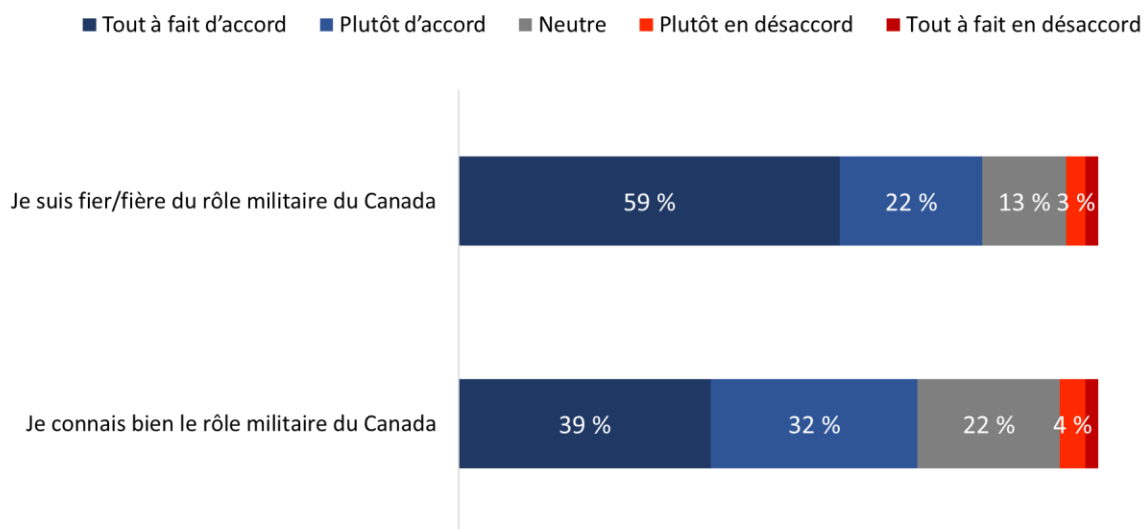
## Les Canadiens ont une attitude positive à l'égard du rôle militaire du Canada et un niveau de connaissance modéré

On a également demandé aux Canadiens de dire dans quelle mesure ils sont d'accord ou en désaccord avec les énoncés suivants au sujet du rôle joué par les Forces armées canadiennes :

- Je suis fier/fière du rôle que les Forces armées canadiennes ont joué dans des missions de maintien de la paix et des conflits comme les Guerres mondiales, la guerre de Corée et la guerre en Afghanistan.
- Je connais bien le rôle que les Forces armées canadiennes ont joué dans des missions de maintien de la paix et dans des conflits comme les Guerres mondiales, la guerre de Corée et la guerre en Afghanistan.

Les Canadiens sont plus susceptibles de dire qu'ils sont fiers du rôle que les Forces armées canadiennes ont joué que de penser qu'ils connaissent bien ce rôle. Quatre répondants sur cinq (81 %) sont d'accord pour dire qu'ils sont fiers du rôle que les Forces armées canadiennes ont joué dans des missions de maintien de la paix et dans des conflits comme les Guerres mondiales, la guerre de Corée et la guerre en Afghanistan. Bien que dans une proportion moins importante, une majorité (71 %) de Canadiens estime bien connaître le rôle que l'armée canadienne a joué dans les missions de maintien de la paix et les conflits.

Figure 24 : Attitudes à l'égard du rôle joué par les Forces armées canadiennes et connaissances à ce sujet



\*Les valeurs de 2 % ou moins ne sont pas indiquées dans le graphique.

Q6a/b : Dans ce contexte, veuillez me dire dans quelle mesure vous êtes d'accord ou en désaccord avec chacun des énoncés suivants. Base : Tous les répondants; 2020 n = 1 005. NSP/AR : 1 %

La probabilité que les répondants considèrent bien connaître le rôle joué par les Forces armées canadiennes dans des missions de maintien de la paix et des conflits augmente, en général, avec l'âge, de 54 % des Canadiens de moins de 30 ans à 82 % de ceux de 65 ans et plus. En outre, le résultat de l'autoévaluation des connaissances est plus élevé chez les hommes que chez les femmes (75 % contre

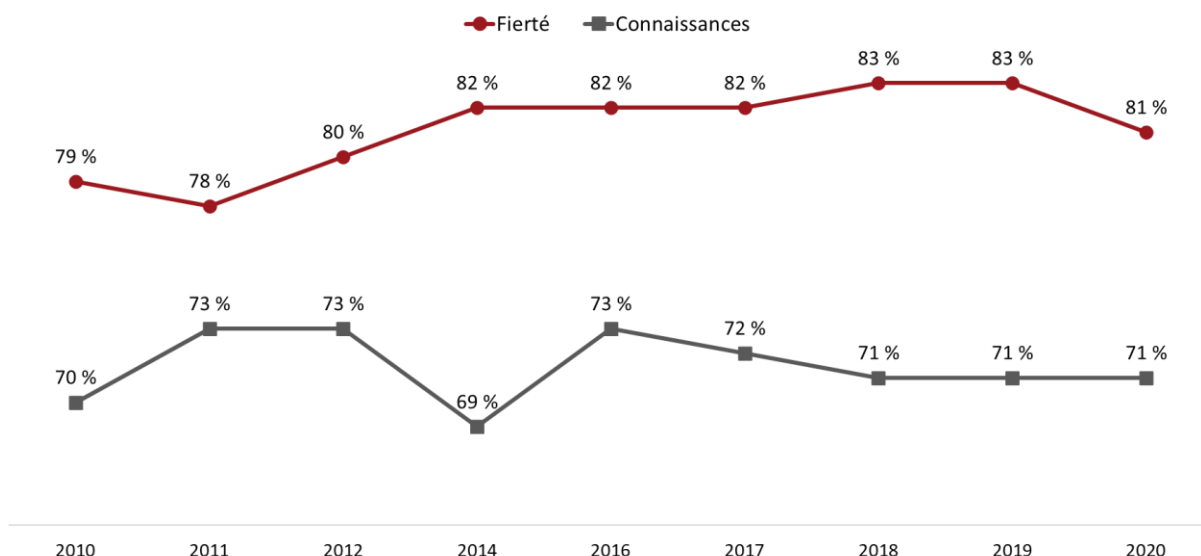
68 %), et les vétérans, les membres des FAC et ceux qui connaissent personnellement un vétéran obtiennent un résultat plus élevé que les autres Canadiens (78 % contre 66 %).

En ce qui concerne la fierté, la probabilité que les répondants soient fiers du rôle joué par les Forces armées canadiennes dans des missions de maintien de la paix et des conflits augmente aussi avec l'âge, de 66 % des Canadiens de moins de 30 ans à 92 % de ceux de 65 ans et plus. En outre, la fierté est plus grande chez les vétérans, les membres des FAC et ceux qui connaissent personnellement un vétéran (85 % contre 78 % des autres Canadiens).

### Les attitudes et la connaissance du rôle militaire du Canada restent relativement stables

Dans l'ensemble, la fierté à l'égard du rôle militaire du Canada et les résultats de l'autoévaluation des connaissances sur les missions de maintien de la paix et les conflits du Canada sont restés stables au fil du temps.

Figure 25 : Attitudes à l'égard du rôle joué par les Forces armées canadiennes et connaissances à ce sujet (au fil du temps)



Q6a/b : Dans ce contexte, veuillez me dire dans quelle mesure vous êtes d'accord ou en désaccord avec chacun des énoncés suivants. Base : Tous les répondants; 2020 n = 1 005. NSP/AR : 1 %

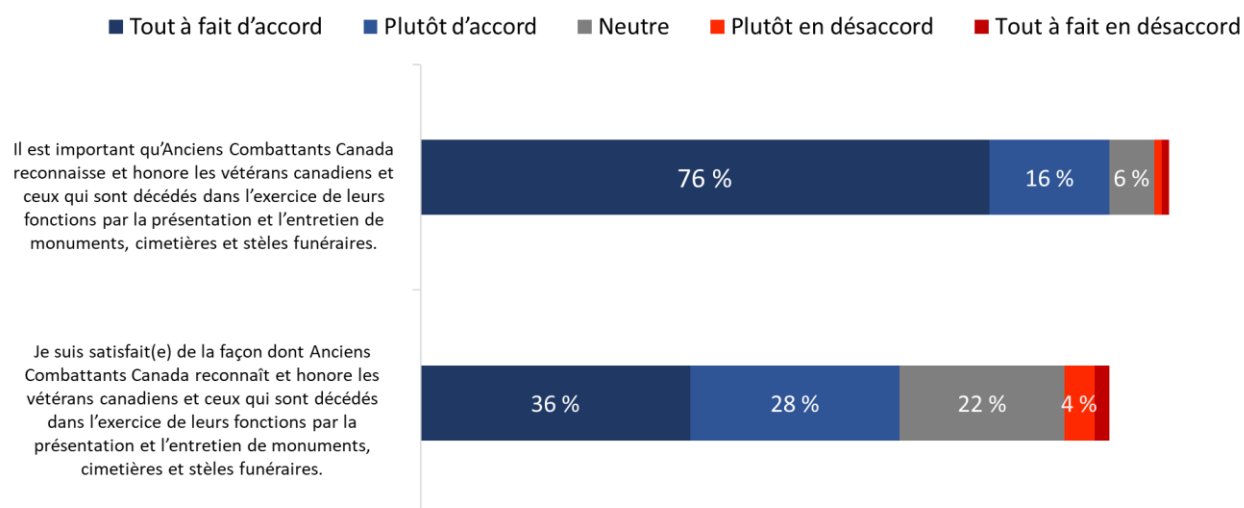
## Reconnaissance des vétérans canadiens et de ceux qui sont morts en service

La présente section examine la perception qu'ont les Canadiens de l'importance des mesures prises par ACC pour reconnaître les vétérans et ceux qui sont morts en service, de même que les taux de satisfaction à l'égard de celles-ci.

### Les Canadiens s'entendent largement au sujet de l'importance de la reconnaissance; en fait, beaucoup sont satisfaits des mesures d'ACC à cet égard

La grande majorité des Canadiens (92 %) convient qu'il est important qu'ACC reconnaisse et honore les vétérans et ceux qui sont morts en service grâce à la présentation et à l'entretien des monuments commémoratifs, des cimetières et des stèles funéraires. Une plus petite majorité (64 %) convient être satisfaite de la manière dont ACC reconnaît et honore les vétérans canadiens et ceux qui sont morts en service par la présentation et l'entretien des monuments, des cimetières et des stèles funéraires.

Figure 26 : Présentation et entretien des monuments commémoratifs, des cimetières et des stèles funéraires



\*Les valeurs de 3 % ou moins ne sont pas indiquées dans le graphique.

Q7a/b : Anciens Combattants Canada a le mandat de présenter et d'entretenir certains monuments, cimetières ministériels et stèles funéraires, ainsi que de fournir une aide aux funérailles et à l'inhumation pour des vétérans canadiens décédés. Veuillez me dire dans quelle mesure vous êtes d'accord ou en désaccord avec chacun des énoncés suivants... Base : Tous les répondants; 2020 n = 1 005. NSP/AR : 1 % à 8 %

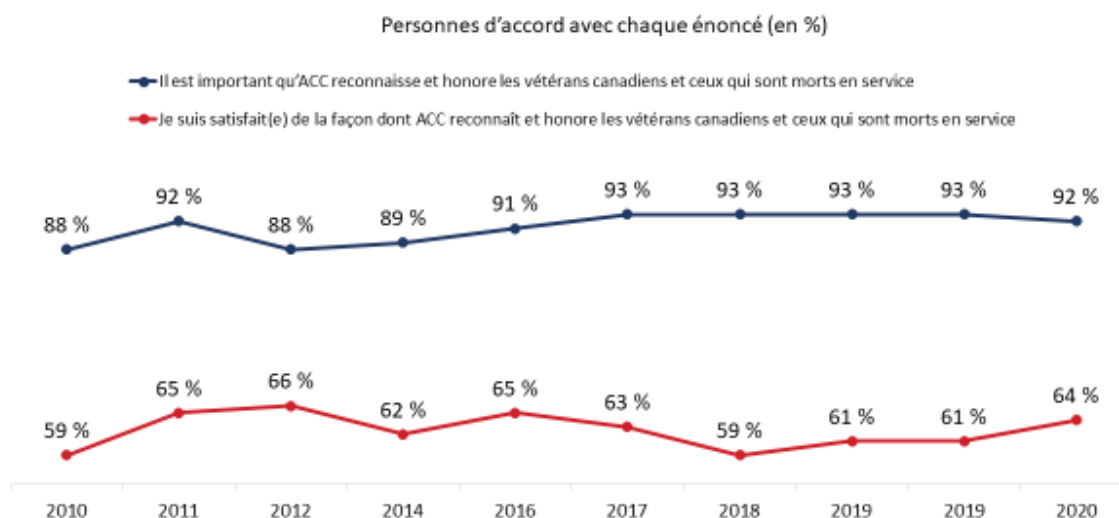
Les vétérans, les membres des FAC et ceux qui connaissent personnellement un vétéran (96 %) sont plus susceptibles que les autres Canadiens (89 %) d'accorder de l'importance à la reconnaissance et à l'hommage des vétérans canadiens et de ceux qui sont morts en service par la présentation et l'entretien de monuments commémoratifs, de cimetières et de stèles funéraires.

La satisfaction à l'égard de la façon dont ACC reconnaît et honore actuellement les vétérans et ceux qui sont morts en service est plus élevée chez les Canadiens âgés de 65 ans et plus (71 %) que chez les 30 à 44 ans (59 %), et chez les Canadiens ayant un diplôme d'études secondaires ou un niveau de scolarité moindre (69 %) et ceux qui ont fait des études collégiales ou quelques cours de niveau universitaire (67 %) que chez ceux qui ont un baccalauréat ou un niveau de scolarité plus élevé (58 %).

## Les attitudes à l'égard de la reconnaissance des vétérans canadiens par ACC demeurent relativement stables au fil du temps

Au cours de la dernière décennie, l'attitude des Canadiens à l'égard de la reconnaissance par la présentation et l'entretien de monuments commémoratifs, de cimetières et de stèles funéraires est restée largement stable. Les opinions n'ont pas fluctué de plus de cinq points de pourcentage et sont plus positives aujourd'hui qu'au début du suivi de ces mesures en 2010.

Figure 27 : Présentation et entretien des monuments commémoratifs, des cimetières et des stèles funéraires (au fil du temps)

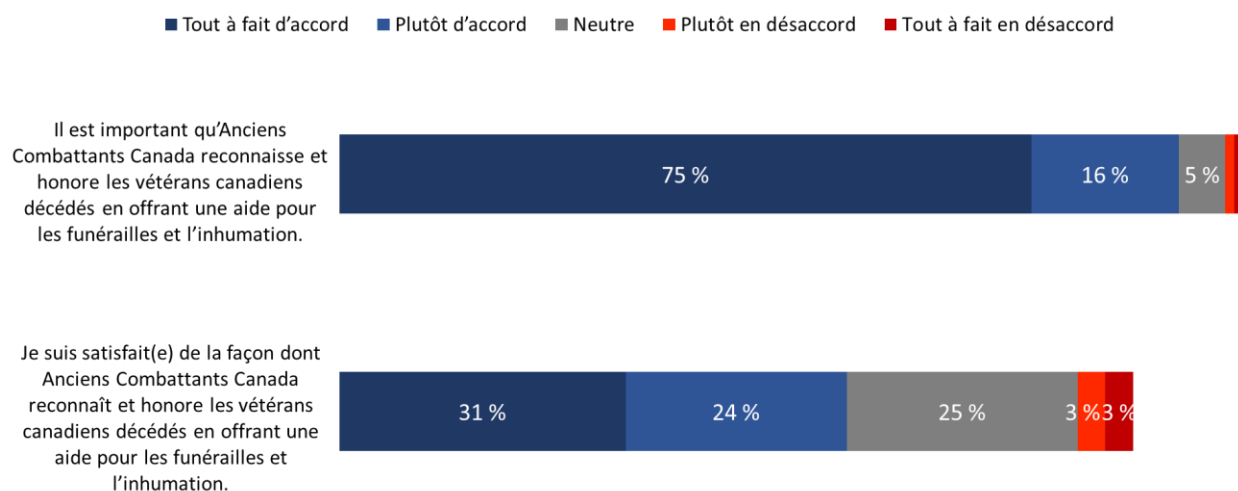


Q7a/b : Anciens Combattants Canada a le mandat de présenter et d'entretenir certains monuments, cimetières ministériels et stèles funéraires, ainsi que de fournir une aide aux funérailles et à l'inhumation pour des vétérans canadiens décédés. Veuillez me dire dans quelle mesure vous êtes d'accord ou en désaccord avec chacun des énoncés suivants... Base : Tous les répondants; 2020 n = 1 005. NSP/AR : 1 % à 8 %

## Les répondants sont largement d'accord pour dire qu'il est important d'offrir une aide aux funérailles et à l'inhumation, tandis que la majorité d'entre eux sont satisfaits de l'aide apportée par ACC à cet égard

Neuf Canadiens sur dix (91 %) sont d'accord pour dire qu'il est important qu'ACC reconnaisse et honore les vétérans canadiens décédés en offrant une aide aux funérailles et à l'inhumation. Les trois quarts des Canadiens (75 %) sont *tout à fait* d'accord pour dire qu'il est important qu'ACC le fasse. De plus, 55 % des Canadiens sont satisfaits de la façon dont ACC reconnaît et honore les vétérans canadiens décédés en offrant une aide aux funérailles et à l'inhumation. Les répondants qui ne sont pas satisfaits du rendement d'ACC sont plus susceptibles d'être neutres (25 %) que de faire part de leur insatisfaction (6 %).

Figure 28 : Importance de fournir une aide aux funérailles et à l'inhumation



\*Les valeurs de 2 % ou moins ne sont pas indiquées dans le graphique.

Q7c/d : Anciens Combattants Canada a le mandat de présenter et d'entretenir certains monuments, cimetières ministériels et stèles funéraires, ainsi que de fournir une aide aux funérailles et à l'inhumation pour des vétérans canadiens décédés. Veuillez me dire dans quelle mesure vous êtes d'accord ou en désaccord avec chacun des énoncés suivants... Base : Tous les répondants; 2020 n = 1 005. NSP/AR : 1 % – 13 %

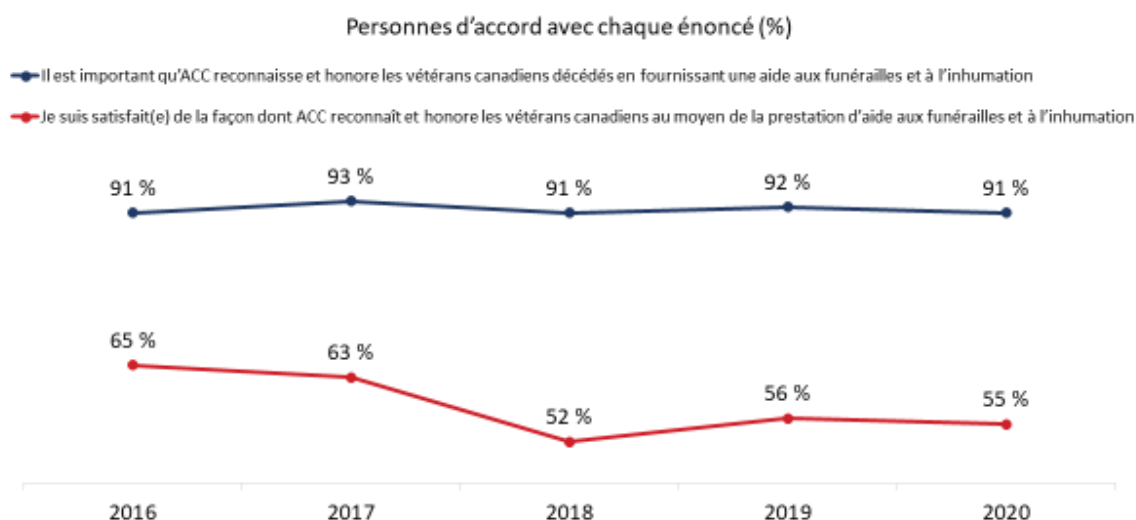
La probabilité de convenir qu'il est important pour ACC de reconnaître et d'honorer les vétérans décédés en leur fournissant une aide aux funérailles et à l'inhumation est plus élevée chez les répondants du Canada atlantique (95 % comparativement à 88 % des répondants du Québec) et chez les vétérans, les membres des FAC et ceux qui connaissent personnellement un vétéran (94 %) que chez les autres Canadiens (90 %).

Les sous-groupes suivants sont moins susceptibles de se dire satisfaits de l'aide fournie par ACC pour les funérailles et l'inhumation : répondants de la Colombie-Britannique (43 %) comparativement aux répondants du Québec (59 %), du Canada atlantique (58 %) et de l'Ontario (58 %); et répondant qui ont un baccalauréat ou un niveau de scolarité plus élevé (49 %) comparativement aux Canadiens ayant fait des études secondaires ou ayant un niveau de scolarité moindre (59 %) et à ceux qui ont fait des études collégiales ou suivi quelques cours à l'université (60 %).

## Les attitudes à l'égard de l'aide fournie par ACC pour les funérailles et l'inhumation demeurent stables au fil du temps

Depuis le début du suivi de ce paramètre en 2016, le taux de Canadiens convenant qu'il est important qu'ACC reconnaisse et honore les vétérans canadiens décédés en fournissant une aide pour les funérailles et l'inhumation est resté stable, de 91 % en 2016 à 93 % en 2017 puis de nouveau à 91 % en 2020. La satisfaction quant à la façon dont ACC reconnaît et honore les vétérans canadiens décédés en leur fournissant une aide pour les funérailles et l'inhumation est inchangée depuis 2019 et demeure quatre points de pourcentage plus élevés que le taux le plus faible de 52 % enregistré en 2018.

Figure 29 : Importance de fournir de l'aide pour les funérailles et l'inhumation (au fil du temps)



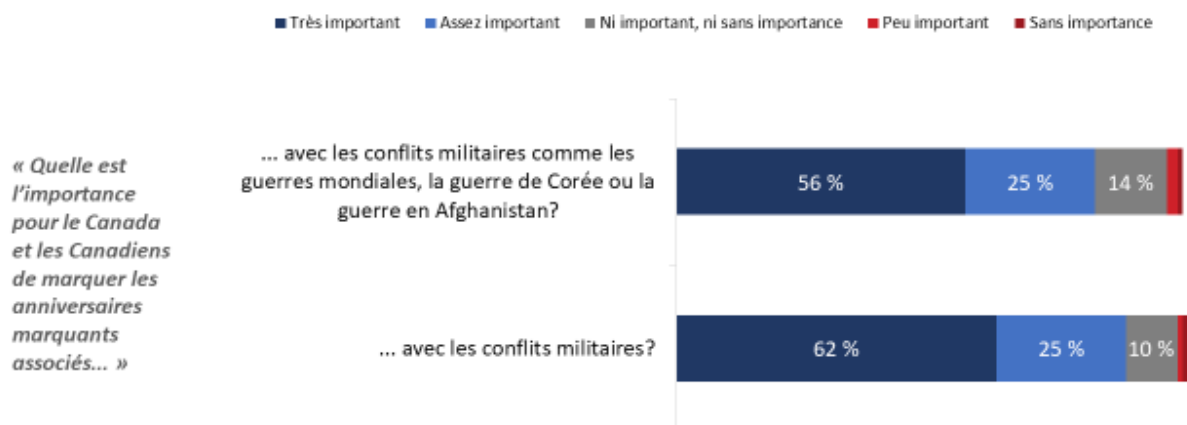
Q7c/d : Anciens Combattants Canada a le mandat de présenter et d'entretenir certains monuments, cimetières ministériels et stèles funéraires, ainsi que de fournir une aide aux funérailles et à l'inhumation pour des vétérans canadiens décédés. Veuillez me dire dans quelle mesure vous êtes d'accord ou en désaccord avec chacun des énoncés suivants... Base : Tous les répondants; 2020 n = 1 005. NSP/AR : 1 % – 13 %

## De nombreux Canadiens estiment qu'il est important que le Canada souligne les anniversaires marquants

Une expérience sur échantillon divisé a été utilisée pour mesurer l'importance que les Canadiens accordent à la commémoration des anniversaires associés aux conflits militaires. Les répondants du premier échantillon divisé (n = 502) ont été invités à dire dans quelle mesure il est important pour le Canada et les Canadiens de souligner les anniversaires importants associés aux conflits militaires. Avec cette formulation, 87 % des Canadiens ont accordé de l'importance à la célébration de ces anniversaires importants, 62 % d'entre eux déclarant que c'est *très* important.

Les répondants du deuxième échantillon divisé (n = 503) ont plutôt été invités à dire dans quelle mesure il est important pour le Canada et les Canadiens de souligner les anniversaires importants associés aux conflits militaires comme les Guerres mondiales, la guerre de Corée ou la guerre en Afghanistan. Cette formulation a eu pour conséquence qu'une plus petite proportion de Canadiens a déclaré que c'était important : 81 % des Canadiens ont attribué de l'importance à la célébration des anniversaires importants associés aux conflits militaires comme les Guerres mondiales, la guerre de Corée ou la guerre en Afghanistan, 56 % déclarant que c'était *très* important.

Figure 30 : Importance de la commémoration des anniversaires associés aux conflits militaires



Les valeurs de 2 % ou moins ne sont pas indiquées dans le graphique.

Q8 [ÉCHANTILLON DIVISÉ 1] : Tout au long de l'année 2020, le Canada a souligné le 75<sup>e</sup> anniversaire de la fin de la Seconde Guerre mondiale. À votre avis, dans quelle mesure est-il important pour le Canada et les Canadiens de souligner des anniversaires marquants associés aux conflits militaires? Base : ÉCHANTILLON DIVISÉ; 2020 n = 502. NSP/AR : 1 %

Q8 [ÉCHANTILLON DIVISÉ 2] : Tout au long de l'année 2020, le Canada a souligné le 75<sup>e</sup> anniversaire de la fin de la Seconde Guerre mondiale. Selon vous, dans quelle mesure est-il important pour le Canada et les Canadiens de souligner des anniversaires marquants associés aux conflits militaires comme les Guerres mondiales, la guerre de Corée ou la guerre en Afghanistan? Base : ÉCHANTILLON DIVISÉ; 2020 n = 503. NSP/AR : 1 %

Quelle que soit la formulation, les vétérans, les membres des FAC et ceux qui connaissent personnellement un vétéran sont plus susceptibles que les autres Canadiens de croire qu'il est important de souligner les anniversaires marquants associés aux conflits militaires.

## ANNEXE

### 1. Spécifications techniques

Voici des précisions concernant le sondage :

- Un sondage téléphonique par composition aléatoire (CA) de 12 minutes a été réalisé auprès de 1 005 résidents canadiens âgés d'au moins 18 ans pendant la période du 12 au 27 novembre 2020.
- En qualité de sous-traitant de Phoenix SPI, la société Elemental Data Collection Inc. (EDCI) s'est chargée de la collecte des données.
- Le questionnaire a fait l'objet d'une enquête préliminaire avant que l'étude sur le terrain ne soit menée pour s'assurer qu'il permette bel et bien de mesurer ce que l'on souhaitait mesurer et que les répondants comprennent bien les questions.
- Une conception double faisant appel à des échantillons chevauchants (téléphonie conventionnelle et téléphonie cellulaire) a été utilisée afin de réduire autant que possible les erreurs relatives au champ couvert. Le même processus de sélection aléatoire est utilisé pour les échantillons de téléphones cellulaires et de lignes terrestres conventionnelles, garantissant ainsi l'intégrité de l'échantillon aléatoire.
- La base de sondage était disproportionnée géographiquement afin d'améliorer la précision des résultats régionaux. La répartition des sondages réalisés est la suivante :

Strate	Entrevues effectuées
Atlantique	100
Québec	301
Ontario	350
Prairies (y compris le Nunavut et les Territoires du Nord-Ouest)	150
Colombie-Britannique (y compris le territoire du Yukon)	104
Total	1 005

- Pour un échantillon de cette taille, les résultats globaux peuvent être tenus pour exacts dans une marge de  $\pm 3,3\%$ , 19 fois sur 20 (la marge d'erreur a été rajustée de façon à tenir compte de l'échantillonnage disproportionné géographiquement).
- La répartition finale des appels pour ce sondage et les taux de réponse calculés sont présentés dans le tableau ci-dessous :

	Total	Ligne terrestre	Cellulaire
<b>Nombre total de tentatives d'appels</b>	<b>44 055</b>	<b>15 307</b>	<b>28 748</b>
<b>Répondants non admissibles – non valides</b>	<b>29 324</b>	<b>9 846</b>	<b>19 478</b>
<b>Non résolu (NR)</b>	<b>6 701</b>	<b>2 057</b>	<b>4 644</b>
Aucune réponse/répondeur	6 701	2 057	4 644
<b>Répondants potentiels – unités non répondantes (UNR)</b>	<b>6 913</b>	<b>2 948</b>	<b>3 965</b>
Barrière linguistique	226	97	129
Incapable de répondre au questionnaire (maladie/décès)	111	78	33
Rappel (répondant non disponible)	1 076	325	751
Refus	5 274	2 372	2 902
Fin de l'appel	226	76	150



	Total	Ligne terrestre	Cellulaire
<b>Répondants potentiels – unités répondantes (UR)</b>	<b>1 117</b>	<b>456</b>	<b>661</b>
Entrevue réalisée	1 005	423	582
Quota rempli	47	22	25
Non admissible – travail	49	11	38
Non admissible – âge	16	0	16

- Le taux global de réponse a été de 8 % (8 % pour l'échantillon de téléphonie conventionnelle et 7 % pour l'échantillon de téléphonie cellulaire). La formule pour calculer le taux de réponse est la suivante :  $P = P / (NR + RP + P)$ . Ainsi, le taux de réponse correspond au nombre de participants [P], divisé par le nombre de cas non résolus [NR] plus le nombre de répondants potentiels non participants [RP] – ménages et répondants combinés – plus le nombre de participants [P].
- Les données du sondage ont été pondérées en fonction de la région, de l'âge et de l'identité de genre, à partir des données sur la population provenant du Recensement de 2016 de Statistique Canada. Les pondérations corrigent l'échantillonnage régional disproportionné. On a attribué une pondération neutre à tout répondant qui refusait de donner son âge, afin de ne pas fausser les proportions. Les proportions pondérées et non pondérées pour les variables utilisées dans le calcul des pondérations sont présentées dans le tableau ci-dessous :

	Non pondéré	Pondéré
<b>Base</b>	n = 1 005	n = 1 005
<b>Région</b>		
Canada atlantique	100	71
Québec	301	249
Ontario	350	372
Prairies*	150	176
Colombie-	104	136
<b>Âge</b>		
Moins de 30 ans	117	172
30 à 44 ans	206	218
45 à 64 ans	321	328
65 ans ou plus	248	175
<b>Identité de genre</b>		
Homme	475	481
Femme	512	502
Autre	5	10

\*Comprend le Nunavut et les Territoires du Nord-Ouest.

\*\*Comprend le territoire du Yukon.

## 2. Analyse de l'absence de réponse

On a procédé à une analyse des non-réponses pour évaluer le risque de biais de non-réponse. L'absence de réponse au sondage peut introduire un biais dans les résultats lorsqu'il y a des différences systématiques entre les répondants et les non-répondants. Aux fins de l'analyse, les caractéristiques des répondants au sondage – région, identité de genre et âge – ont été comparées à celles de la population cible. On trouvera ci-après une analyse des comparaisons et une évaluation des différences entre les échantillons et les populations, sur le plan du risque d'un biais de non-réponse.

Le tableau suivant compare l'échantillon du sondage sur une base régionale aux paramètres de la population en fonction de l'identité de genre. Les données du sondage n'ont pas été pondérées.

Régions	Homme		Femme	
	Pourcentage de la population	% de l'échantillon	Pourcentage de la population	% de l'échantillon
Atlantique	47,9 %	37,0 %	52,1 %	63,0 %
Québec	50,4 %	50,5 %	49,6 %	49,5 %
Ontario	47,8 %	49,4 %	52,2 %	50,6 %
Prairies*	47,2 %	47,3 %	52,8 %	52,7 %
C.-B.**	46,7 %	46,2 %	53,3 %	53,8 %
<b>Canada</b>	<b>48,2 %</b>	<b>47,9 %</b>	<b>51,8 %</b>	<b>52,1 %</b>

\*Comprend le Nunavut et les Territoires du Nord-Ouest.

\*\*Comprend le territoire du Yukon.

Dans l'ensemble, l'échantillon du sondage donne une très bonne approximation de la population cible à l'échelle nationale. Sur le plan régional, l'échantillon donne généralement une approximation de la population de quatre régions sur cinq. L'écart le plus important entre l'échantillon et la population selon l'identité de genre se trouvait au Canada atlantique, avec une marge de 10,9 %, soit le triple de la marge d'erreur du sondage.

Pour tenir compte de l'écart entre l'échantillon et la population sur le plan de l'identité de genre, on a appliqué des facteurs de pondération à l'échantillon. La pondération sert à atténuer un biais éventuel, sans pour autant l'éliminer complètement. Pour estimer l'importance du biais introduit dans les résultats du sondage, on a comparé les résultats non pondérés et pondérés selon l'identité de genre aux variables clés du sondage. Dans ce cas, une question de connaissance et d'attitude a été sélectionnée : la sensibilisation et l'importance de la Semaine des vétérans. Selon l'analyse, le biais de genre n'a eu pratiquement aucun impact sur les estimations du sondage concernant la sensibilisation à la Semaine des vétérans et l'importance qui lui est accordée.

Le tableau suivant compare l'échantillon du sondage, sur une base régionale, avec les paramètres de la population, selon l'âge. Les données du sondage n'ont pas été pondérées.

Régions	18 à 29 ans		30 à 44 ans		45 à 64 ans		65 ans et plus	
	Pourcentage de la population	% de l'échantillon	Pourcentage de la population	% de l'échantillon	Pourcentage de la population	% de l'échantillon	Pourcentage de la population	% de l'échantillon
Atlantique	19,4 %	19,8 %	21,0 %	15,4 %	38,7 %	37,4 %	21,0 %	27,5 %
Québec	17,8 %	10,4 %	24,0 %	29,2 %	37,0 %	35,0 %	21,2 %	25,4 %
Ontario	19,6 %	13,5 %	24,0 %	21,6 %	37,0 %	34,5 %	19,4 %	30,4 %
Prairies*	21,4 %	12,8 %	27,7 %	22,6 %	34,6 %	36,1 %	16,4 %	28,6 %
C.-B.**	18,2 %	13,5 %	24,0 %	19,1 %	37,2 %	42,7 %	20,7 %	24,7 %
<b>Canada</b>	<b>19,3 %</b>	<b>13,1 %</b>	<b>24,5 %</b>	<b>23,1 %</b>	<b>36,7 %</b>	<b>36,0 %</b>	<b>19,5 %</b>	<b>27,8 %</b>

\*Comprend le Nunavut et les Territoires du Nord-Ouest. / \*\*Comprend le territoire du Yukon.

L'échantillon du sondage diffère de manière plus significative de la population en général sur le plan de l'âge (comme c'est souvent le cas avec les sondages menés auprès de la population en général). À l'échelle nationale, les Canadiens de moins de 30 ans étaient sous-représentés dans l'échantillon de l'enquête et ceux de 65 ans et plus étaient surreprésentés dans l'échantillon de l'enquête. Sur le plan régional, il n'y a pas eu d'écart entre la proportion de l'échantillon et la proportion de la population des 18 à 29 ans au Canada atlantique. Dans les autres régions, cependant, des écarts ont été constatés, allant de 4,7 % en Colombie-Britannique à 8,6 % dans les Prairies.

Pour que les résultats soient représentatifs de la population du Canada, on a appliqué des facteurs de pondération afin de corriger cette divergence entre les proportions de l'échantillon et de la population. Pour estimer l'importance du biais introduit dans les résultats du sondage, on a comparé les résultats non pondérés et pondérés selon l'âge aux variables clés du sondage. Les variables utilisées pour l'identité de genre ont été utilisées pour l'âge. Comme pour les constatations liées au genre, l'analyse indique que le biais lié à l'âge n'a eu pratiquement aucun impact sur les estimations du sondage concernant la sensibilisation et l'importance de la Semaine des vétérans.

### 3. Questionnaire

#### Anciens Combattants Canada

#### Sondage sur les attitudes à l'égard de la commémoration et de la Semaine des vétérans 2020

Bonjour, je m'appelle \_\_\_\_\_. Je vous appelle au nom de Phoenix, un cabinet de recherche sur l'opinion publique. Nous réalisons un sondage pour le compte du gouvernement du Canada afin d'aborder des enjeux d'intérêt pour la population canadienne. Préférez-vous continuer en anglais ou en français? / Would you prefer to continue in English or French?

Il vous faudra environ dix minutes pour répondre au sondage. Vous êtes tout à fait libre de participer ou non au sondage. La participation est volontaire, entièrement confidentielle et vos réponses demeureront anonymes. Si vous indiquez que vous ne souhaitez plus y participer, les réponses au sondage que vous avez déjà fournies seront supprimées. Si vous choisissez de participer au sondage, tous les renseignements que vous fournirez seront gérés selon les exigences de la *Loi sur la protection des renseignements personnels*, la *Loi sur l'accès à l'information*, ainsi que toute autre mesure législative pertinente.

#### **ÉCHANTILLON PAR TÉLÉPHONE CELLULAIRE : SAUTER A, PASSER À CS1.**

A. J'aimerais parler avec quelqu'un qui habite dans votre foyer et qui a 18 ans ou plus. Est-ce que c'est votre cas?

Oui

CONTINUER

Non

DEMANDER À PARLER AVEC LA  
PERSONNE ADMISSIBLE, PUIS RÉPÉTER L'INTRO  
REMERCIER ET METTRE FIN

Refus (RÉPONSE SPONTANÉE)

#### **ÉCHANTILLON PAR CELLULAIRE SEULEMENT :**

CS1. Est-ce que je vous ai appelé(e) sur votre téléphone cellulaire?

Oui

CONTINUER

Non

PASSER À B

CS2. Est-ce que vous avez 18 ans ou plus?

Oui

CONTINUER

Non

REMERCIER ET METTRE FIN

CS3. Êtes-vous dans un endroit où vous pouvez parler au téléphone et répondre à mes questions sans danger?

Oui

PASSER À B

Non

CONTINUER

CS4. À quel moment serait-il convenable de vous rappeler?

Fixer un rendez-vous, si possible (jour/heure) : \_\_\_\_\_

**QUESTION POUR TOUS :**

B. Est-ce que quelqu'un vivant avec vous ou vous-même travaillez dans l'un ou l'autre des domaines suivants? [LIRE LA LISTE]

La publicité ou les études de marché  
Les médias (télévision, radio, journaux)

REMERCIER ET METTRE FIN  
REMERCIER ET METTRE FIN

En tant qu'un(e) représentant(e) élu(e)

REMERCIER ET METTRE FIN

\* CEUX QUI APPARTIENNENT AUX CATÉGORIES CI-DESSUS NE SONT PAS ADMISSIBLES. DITES-LEUR : Merci de votre intérêt à l'égard de ce sondage. Malheureusement, vous ne répondez pas aux critères d'admissibilité.

C. Quelle est votre année de naissance?

Inscrire l'année : \_\_\_\_\_

**NOTES DE PROGRAMMATION ET NOTES POUR L'INTERVIEWEUR :**

SI LE/LA RÉPONDANT(E) S'INTERROGE QUANT À LA LÉGITIMITÉ DU SONDAGE, L'INVITER À UTILISER LE SERVICE DE VÉRIFICATION DES RECHERCHES DU CONSEIL DE RECHERCHE ET D'INTELLIGENCE MARKETING CANADIEN À L'ADRESSE <https://www.canadianresearchinsightscouncil.ca/rvs/home/?lang=fr>. LE NUMÉRO DE CE PROJET EST LE SUIVANT : 20201021-PH914.

SI LE/LA RÉPONDANT(E) EXPRIME DES INQUIÉTUDES CONCERNANT LE RESPECT DE LA VIE PRIVÉE, RAPPELEZ-LUI QUE LA PARTICIPATION AU SONDAGE EST VOLONTAIRE ET ENTIÈREMENT CONFIDENTIELLE, ET QUE TOUTES LES RÉPONSES DEMEURERONT ANONYMES. RAPPELEZ-LUI ÉGALEMENT QUE S'IL (OU ELLE) NE SOUHAITE PLUS PARTICIPER AU SONDAGE, TOUTES LES RÉPONSES FOURNIES JUSQU'À MAINTENANT SERONT SUPPRIMÉES. TOUTE L'INFORMATION RECUEILLIE SERA GÉRÉE SELON LES EXIGENCES DE LA *LOI SUR LA PROTECTION DES RENSEIGNEMENTS PERSONNELS*, LA *LOI SUR L'ACCÈS À L'INFORMATION*, AINSI QUE TOUTE AUTRE MESURE LÉGISLATIVE PERTINENTE.

SI LE/LA RÉPONDANT(E) DEMANDE AU SUJET DE LA LISTE NATIONALE DES NUMÉROS EXCLUS, DITES-LEUR :

Les appels qui sont faits pour les besoins d'études de marché ou de sondages ne sont pas considérés comme des appels de télémarketing. Les organisations qui font ce type d'appels ne sont pas tenues de s'inscrire à la liste nationale des numéros exclus. Pour plus d'information sur la liste nationale des numéros exclus, vous pouvez composer sans frais le 1-866-580-3625.

RÉVÉLER LE NOM DU MINISTÈRE CLIENT QUI A COMMANDÉ LE SONDAGE À LA FIN DU QUESTIONNAIRE SEULEMENT, SI LE/LA RÉPONDANT(E) LE DEMANDE – ANCIENS COMBATTANTS CANADA (ACC).

SAUF INDICATION CONTRAIRE, TOUTES LES QUESTIONS DU SONDAGE PERMETTENT LE CHOIX DE RÉPONSE « NE SAIS PAS /PAS DE RÉPONSE ».

LES QUESTIONS DE SUIVI SONT DÉSIGNÉES COMME SUIV T19 = LES DONNÉES DE RÉFÉRENCE LES PLUS RÉCENTES DATENT DE 2019.

À LA QUESTION DE SAVOIR OÙ ET QUAND LE/LA RÉPONDANT(E) POURRA CONSULTER LES RÉSULTATS, LUI INDiquer QUE LE RAPPORT SERA DÉPOSÉ AUPRÈS DE BIBLIOTHÈQUE ET ARCHIVES CANADA (BAC) DANS LES SIX MOIS SUIVANT LA FIN DE LA COLLECTE DE DONNÉES. VOICI L'ADRESSE DU SITE WEB DE BAC : [www.lac-bac.gc.ca](http://www.lac-bac.gc.ca).

ACC MÈNE DEUX SONDAGES DISTINCTS AU COURS DU MOIS DE NOVEMBRE. L'AUTRE SONDAGE PORTE SUR LES SOUVENIRS D'UNE RÉCENTE CAMPAGNE DE PUBLICITÉ SUR LE SOUVENIR PARRAINÉE PAR LE GOUVERNEMENT DU CANADA. SI, À TOUT MOMENT AU COURS DE L'ENTREVUE, UN(E) RÉPONDANT(E) INDIQUE QU'IL/ELLE A DÉJÀ RÉPONDU À UN SONDAGE SUR LE SOUVENIR, LUI SIGNALER QUE DEUX SONDAGES SONT EN COURS AU SUJET DU SOUVENIR À L'HEURE ACTUELLE. EXCUSEZ-VOUS POUR LES INCONVÉNIENTS, REMERCEZ-LE/LA POUR SA VOLONTÉ DE PARTICIPER, ET CONFIRMEZ QU'IL/ELLE VEUT POURSUIVRE L'ENTREVUE.

**QUESTION POUR TOUS :**

1. Avez-vous déjà entendu parler de la Semaine des vétérans? T19

Oui

Non

**LIRE CETTE DESCRIPTION À TOUS LES RÉPONDANTS :**

Chaque année, la Semaine des vétérans se tient du 5 au 11 novembre. Pendant celle-ci, des cérémonies et des événements commémoratifs ont ordinairement lieu d'un bout à l'autre du pays pour souligner les accomplissements de nos vétérans et de ceux et celles morts au combat. Il est aussi possible d'y prendre part par l'intermédiaire des médias sociaux, en portant un coquelicot, ou en discutant avec des vétérans ou avec des membres du personnel militaire. Cette année, certains événements et cérémonies commémoratifs de la Semaine des vétérans peuvent avoir été modifiés ou annulés en raison de la pandémie COVID-19. Veuillez garder cela à l'esprit en répondant aux questions suivantes.

2. Selon une échelle de 1 à 5, où 1 signifie sans importance, 5, très important, et 3, ni important ni sans importance, à votre avis, dans quelle mesure est-il important que la Semaine des vétérans ait lieu chaque année? T19

Sans importance

Peu important

Ni important, ni sans importance

Assez important

Très important

**QUESTION POUR LES RÉPONDANTS AYANT RÉPONDU « TRÈS/ASSEZ IMPORTANT » :**

2b. Et pourquoi dites-vous qu'il est important que la Semaine des vétérans ait lieu chaque année? [NE PAS LIRE LA LISTE; ACCEPTER JUSQU'À DEUX RÉPONSES; NE PAS CHERCHER À OBTENIR D'AUTRES PRÉCISIONS APRÈS LA PREMIÈRE RÉPONSE] T19

Pour honorer les vétérans et ceux qui sont décédés en service/par respect pour eux  
Afin que les gens se souviennent des sacrifices qu'ils ont consentis  
Pour reconnaître leur contribution aux chapitres de notre liberté/notre sécurité/de la paix  
Les vétérans se sont battus pour notre pays/ils ont servi notre pays  
Pour reconnaître leur service/leurs accomplissements  
Un membre de ma famille est un vétéran/Je suis un vétéran  
Le Canada ne serait pas le pays que nous connaissons aujourd'hui/Je ne serais pas ici si ce n'était des vétérans  
Afin que les enfants puissent en comprendre/en apprendre l'importance  
Bonne idée/il est bon de se souvenir  
Nous le leur devons/ils méritent notre reconnaissance  
C'est une partie de notre patrimoine/de notre histoire  
De nombreux soldats sont morts en temps de guerre  
Pour éviter que nous répétions d'anciennes erreurs  
Il ne faut pas/on ne peut pas oublier  
Il y a de moins en moins de vétérans/il faut que leur histoire soit racontée  
J'y crois/c'est important de le faire  
Pour appuyer nos troupes (du passé et/ou d'aujourd'hui)  
Ça nous oblige à réfléchir à la guerre  
Autre. Préciser : \_\_\_\_\_  
Rien/pas de raison particulière

**QUESTION POUR LES RÉPONDANTS AYANT RÉPONDU « PEU IMPORTANT/SANS IMPORTANCE » :**

2c. Et pourquoi dites-vous qu'il n'est pas important que la Semaine des vétérans ait lieu chaque année? [NE PAS LIRE LA LISTE; ACCEPTER JUSQU'À DEUX RÉPONSES; NE PAS CHERCHER À OBTENIR D'AUTRES PRÉCISIONS APRÈS LA PREMIÈRE RÉPONSE] T19

Je n'en ai jamais entendu parler/je ne suis pas au courant  
Ça ne me dit rien/ça n'a aucune importance pour moi, personnellement  
Nous avons déjà le jour du Souvenir/une semaine, c'est trop long  
Ce sont des choses du passé/il faudrait se concentrer sur le présent  
Nous ne devrions pas célébrer la guerre/nous devrions nous concentrer sur la paix  
Je n'ai pas de proches qui sont vétérans/je ne connais pas de militaires  
Trop cher/c'est de l'argent gaspillé  
Ravive d'anciennes plaies/de tristes souvenirs  
D'autres enjeux/préoccupations ont plus d'importance  
La plupart des vétérans sont décédés/il reste très peu de vétérans  
Je ne sais pas quelles activités font partie de la Semaine des vétérans  
COVID-19 / la pandémie (mentions générales)  
Autre. Préciser : \_\_\_\_\_  
Rien/pas de raison particulière

**QUESTION POUR LES RÉPONDANTS AYANT RÉPONDU « NI IMPORTANT, NI SANS IMPORTANCE » :**

- 2d. Et pourquoi dites-vous qu'il n'est ni important, ni sans importance que la Semaine des vétérans ait lieu chaque année? [NE PAS LIRE LA LISTE; ACCEPTER JUSQU'À DEUX RÉPONSES; NE PAS CHERCHER À OBTENIR D'AUTRES PRÉCISIONS APRÈS LA PREMIÈRE RÉPONSE] T19

Je n'en ai jamais entendu parler/je ne suis pas au courant  
Ça ne me dit rien/ça n'a aucune importance pour moi, personnellement  
Nous avons déjà le jour du Souvenir/une semaine, c'est trop long  
Je n'ai pas de proches qui sont vétérans/je ne connais pas de militaires  
Nous ne devrions pas célébrer la guerre/nous devrions nous concentrer sur la paix  
Ce sont des choses du passé/il faudrait se concentrer sur le présent  
Je ne sais pas quelles activités font partie de la Semaine des vétérans  
D'autres enjeux/préoccupations ont plus d'importance  
La plupart des vétérans sont décédés/il reste très peu de vétérans  
Il faudrait une cérémonie à caractère plus privé/qui aurait lieu moins souvent (pour ne pas exagérer)  
COVID-19 / la pandémie (mentions générales)  
Autre. Préciser : \_\_\_\_\_  
Rien/pas de raison particulière

**QUESTION POUR TOUS :**

3. Est-ce que vous ou des membres de votre famille proche avez pris part à la Semaine des vétérans cette année? T19

Oui  
Non  
Ne sais pas

**QUESTION POUR LES RÉPONDANTS AYANT RÉPONDU « OUI »**

- 3b. Et pourquoi est-ce que vous ou des membres de votre famille proche avez pris part à la Semaine des vétérans? [NE PAS LIRE LA LISTE; ACCEPTER JUSQU'À DEUX RÉPONSES; NE PAS CHERCHER À OBTENIR D'AUTRES PRÉCISIONS APRÈS LA PREMIÈRE RÉPONSE] T19

Un membre de ma famille est un vétéran/je suis un vétéran  
Pour honorer les vétérans et ceux qui sont décédés en service/par respect pour eux  
Je connais/j'ai dans ma famille quelqu'un qui fait partie des forces armées/je fais actuellement partie des forces armées  
Afin que les gens se souviennent des sacrifices qu'ils ont consentis  
J'y crois/c'est important de le faire  
Afin que les enfants puissent en comprendre/en apprendre l'importance  
Pour reconnaître leur contribution aux chapitres de notre liberté/notre sécurité/de la paix  
J'ai participé/quelqu'un que je connais a participé à des événements  
Pour reconnaître leur service/leurs accomplissements



Les vétérans se sont battus pour notre pays/ils ont servi notre pays  
Le Canada ne serait pas le pays que nous connaissons aujourd'hui/je ne serais pas ici si ce n'était des vétérans  
Pour appuyer nos troupes (du passé et/ou d'aujourd'hui)  
Bonne idée/il est bon de se souvenir  
Faire preuve de fierté (nationale)  
Autre. Préciser : \_\_\_\_\_  
Rien/pas de raison particulière

**QUESTION POUR LES RÉPONDANTS AYANT RÉPONDU « NON »**

3c. Et pourquoi est-ce que vous ou des membres de votre famille proche n'avez pas pris part à la Semaine des vétérans? [NE PAS LIRE LA LISTE; ACCEPTER JUSQU'À DEUX RÉPONSES; NE PAS CHERCHER À OBTENIR D'AUTRES PRÉCISIONS APRÈS LA PREMIÈRE RÉPONSE] T19

Je n'en ai jamais entendu parler/je ne suis pas au courant  
Trop occupé(e)/pas le temps de participer  
Je n'ai pas de proches qui sont vétérans/je ne connais pas de militaires  
Je devais travailler/je n'étais pas disponible  
Ça ne me dit rien/ça n'a aucune importance pour moi, personnellement  
Dans ma région, il n'y a pas d'activités dans le cadre de la Semaine des vétérans  
Pas l'occasion/la possibilité/la chance de participer  
Je ne sais pas quelles activités font partie de la Semaine des vétérans  
Je participe aux activités du jour du Souvenir/j'observe le jour du Souvenir  
C'est impossible à cause de raisons de santé/parce que je suis âgé(e)  
Je n'ai pas de famille à proximité  
Je suis un(e) immigrant(e)  
Nous ne devrions pas célébrer la guerre/nous devrions nous concentrer sur la paix  
Je me souviens en portant un coquelicot  
Restrictions liées à la COVID-19 dans ma région / mal à l'aise de participer en personne à cause de la COVID-19  
Autre. Préciser : \_\_\_\_\_  
Rien/pas de raison particulière

**QUESTION POUR TOUS :**

4. Est-ce que vous ou des membres de votre famille proche avez fait l'une ou l'autre des choses suivantes au cours de la Semaine des vétérans, cette année? [LIRE LA LISTE; ACCEPTER OUI/NON POUR CHAQUE ÉLÉMENT] T19-C=NOUVELLE; B=MODIFIÉE

- a. Porter un coquelicot.\*
- b. Participer à une cérémonie du jour du Souvenir de 2020 dans votre collectivité.\*
- c. Regarder une cérémonie virtuelle ou en ligne du jour du Souvenir de 2020.\*
- d. Regarder une cérémonie du jour du Souvenir de 2020 à la télévision.\*
- e. Participer à une activité liée au Souvenir par l'entremise des médias sociaux.\*
- f. Observer un moment de silence.\*

**\* SI LE/LA RÉPONDANT(E) A RÉPONDU PAR NON À LA Q3, MAIS A PARTICIPÉ À L'UNE DE CES ACTIVITÉS, RECODER EN REMPLAÇANT « NON » PAR « OUI ».**

4b. Le jour du Souvenir et la Semaine des vétérans mis à part, au cours de l'année qui vient de s'écouler, est-ce que vous ou des membres de votre famille proche avez posé un geste pour vous souvenir des vétérans canadiens et de ceux qui sont morts en service? T19

Oui

Non

**QUESTION POUR TOUS :**

5. Veuillez maintenant songer aux façons de reconnaître les accomplissements et les sacrifices consentis par des Canadiens en temps de guerre et dans le cadre des opérations de maintien de la paix. Veuillez indiquer la priorité que le gouvernement du Canada devrait accorder à chacune des initiatives suivantes dans le contexte du Souvenir. Veuillez répondre sur une échelle de 1 à 5, où 1 signifie sans importance, 5, très important, et 3, ni important, ni sans importance. [LIRE LA LISTE; OBTENIR UNE RÉPONSE POUR CHAQUE ÉLÉMENT] T19-H=NOUVELLE

ÉCHANTILLON DIVISÉ, TOUS SAUF B+C.

- b. Appuyer et organiser des activités commémoratives au Canada
  - c. Appuyer et organiser des activités commémoratives à l'extérieur du Canada
  - a. ÉCHANTILLON DIVISÉ : Fournir du matériel éducatif aux écoles
  - d. ÉCHANTILLON DIVISÉ : Créer des annonces liées à la commémoration
  - e. ÉCHANTILLON DIVISÉ : Offrir du financement pour des projets commémoratifs
  - f. ÉCHANTILLON DIVISÉ : Fournir du matériel de promotion, comme des affiches et des épinglettes
  - g. ÉCHANTILLON DIVISÉ : Afficher du contenu lié à la commémoration sur les médias sociaux
  - h. ÉCHANTILLON DIVISÉ : Créer des cérémonies de commémoration virtuelles ou en ligne
6. Veuillez me dire dans quelle mesure vous êtes d'accord ou en désaccord avec chacun des énoncés suivants, sur une échelle de 1 à 5, où 1 signifie tout à fait en désaccord, et 5, tout à fait d'accord. [LIRE LA LISTE; OBTENIR UNE RÉPONSE POUR CHAQUE ÉLÉMENT] T19
- a. Je connais bien le rôle que les Forces armées canadiennes ont joué dans des missions de maintien de la paix et dans des conflits comme les Guerres mondiales, la guerre de Corée et la guerre en Afghanistan.
  - b. Je suis fier/fière du rôle que les Forces armées canadiennes ont joué dans des missions de maintien de la paix et dans des conflits comme les Guerres mondiales, la guerre de Corée et la guerre en Afghanistan.
  - c. Les vétérans du Canada et ceux qui sont morts en service ont grandement contribué à notre pays.
  - d. Il faudrait reconnaître les services que les vétérans canadiens et ceux morts en service ont rendus pour le Canada.
  - e. Je fais un effort pour manifester mon appréciation à ceux qui ont servi notre pays.

- f. Le programme commémoratif d'Anciens Combattants Canada parvient efficacement à rendre hommage aux vétérans et à ceux qui sont morts en service, de même qu'à préserver le souvenir de leurs accomplissements et de leurs sacrifices.
- g. La participation aux activités commémoratives aide à sensibiliser, et par le fait même à apprécier davantage l'importance des contributions des vétérans et de ceux qui sont morts en service.

**QUESTION POUR TOUS :**

7. Anciens Combattants Canada a le mandat de présenter et d'entretenir certains monuments, cimetières ministériels et stèles funéraires, ainsi que de fournir une aide aux funérailles et à l'inhumation pour des vétérans canadiens décédés. Veuillez me dire dans quelle mesure vous êtes d'accord ou en désaccord avec chacun des énoncés suivants à l'aide d'une échelle de 1 à 5, où 1 signifie entièrement en désaccord et 5, entièrement d'accord. T19
- a. Il est important qu'Anciens Combattants Canada reconnaisse et honore les vétérans canadiens et ceux et celles qui sont décédés dans l'exercice de leurs fonctions par la présentation et l'entretien de monuments, cimetières et stèles funéraires.
  - b. Je suis satisfait(e) de la façon dont Anciens Combattants Canada reconnaît et honore les vétérans canadiens et ceux et celles qui sont décédés dans l'exercice de leurs fonctions par la présentation et l'entretien de monuments, cimetières et stèles funéraires.
  - c. Il est important qu'Anciens Combattants Canada reconnaisse et honore les vétérans canadiens décédés en fournissant une aide aux funérailles et à l'inhumation.\*
  - d. Je suis satisfait(e) de la façon dont Anciens Combattants Canada reconnaît et honore les vétérans canadiens au moyen de la prestation d'aide aux funérailles et à l'inhumation.\*
- \* Si le répondant ne comprend pas le terme « inhumation » veuillez dire : « Un autre terme pour inhumation est enterrement ».
8. Tout au long de l'année 2020, le Canada a souligné le 75<sup>e</sup> anniversaire de la fin de la Seconde Guerre mondiale. À votre avis, dans quelle mesure est-il important pour le Canada et les Canadiens de souligner des anniversaires marquants associés aux conflits militaires? [ÉCHANTILLON DIVISÉ : 50% À RECEVOIR UNE QUESTION SANS EXEMPLES DE CONFLITS ET 50% À RECEVOIR LES EXEMPLES SUIVANTS APRÈS « CONFLITS MILITAIRES »]... comme les Guerres mondiales, la guerre de Corée ou la guerre en Afghanistan? Veuillez répondre selon une échelle de 1 à 5, où 1 signifie sans importance, 5, très important, et 3, ni important ni sans importance.

Sans importance  
Peu important  
Ni important, ni sans importance  
Assez important  
Très important

**Les dernières questions serviront seulement à des fins de classification.**

9. Quelle langue parlez-vous le plus souvent à la maison? [LIRE LA LISTE; ACCEPTER TOUTES LES RÉPONSES QUI S'APPLIQUENT]

Anglais  
Français  
Autre  
[NE PAS LIRE] Ne sait pas/Refus

10. Êtes-vous né(e) au Canada?

Oui  
Non  
[NE PAS LIRE] Refus

11. À quelle identité de genre vous associez-vous le plus? Cette information peut être différente de celle consignée sur votre certificat de naissance ou d'autres documents officiels. [LIRE LA LISTE]

Femme  
Homme ou  
Un autre identité de genre : [TEXTE]  
[NE PAS LIRE] Préfère ne pas répondre

12. Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez complété? [LIRE LA LISTE]?

8<sup>e</sup> année ou moins\*  
Études secondaires non terminées  
Diplôme d'études secondaires ou l'équivalent  
Apprentissage enregistré, diplôme ou certificat d'une école de métiers  
Collège, CEGEP, certificat ou diplôme non universitaire  
Certificat universitaire ou diplôme inférieur au baccalauréat  
Baccalauréat  
Diplôme d'études supérieures au baccalauréat  
[NE PAS LIRE] Préfère ne pas répondre

\*AU QUÉBEC, VEUILLEZ REMPLACER PAR : Niveau de secondaire 2 ou moins

13. Laquelle des catégories suivantes décrit le mieux votre situation professionnelle actuelle? Êtes-vous... [LIRE LA LISTE; RETENIR UNE SEULE RÉPONSE.]

Employé(e) à plein temps, c'est-à-dire 35 heures ou plus par semaine  
Employé(e) à temps partiel, c'est-à-dire moins de 35 heures par semaine  
Travailleur ou travailleuse autonome  
Au chômage et en recherche d'emploi  
Un étudiant ou une étudiante à temps plein  
Retraité(e)  
Pas dans la population active (personne au foyer à temps plein, sans emploi ni en recherche d'emploi)  
Autre  
[NE PAS LIRE] Préfère ne pas répondre

14. Dans quelle échelle salariale se trouvait votre revenu **familial total** pour 2019, c'est-à-dire le total des revenus avant impôts de toutes les personnes habitant avec vous? Veuillez m'arrêter quand c'est le bon montant. Est-ce que c'est...? [LIRE LA LISTE]

Moins de 20 000 \$  
De 20 000 \$ à moins de 40 000 \$  
De 40 000 \$ à moins de 60 000 \$  
De 60 000 \$ à moins de 80 000 \$  
De 80 000 \$ à moins de 100 000 \$  
De 100 000 \$ à moins de 150 000 \$  
150 000 \$ et plus  
[NE PAS LIRE] Préfère ne pas répondre

15. Êtes-vous...? [LIRE LA LISTE; RETENIR UNE SEULE RÉPONSE]

membre des Forces armées canadiennes  
vétéran des Forces armées canadiennes  
un(e) ami(e) ou un membre de la famille d'un vétéran  
[NE LIRE PAS] Aucune de ces réponses  
[NE LIRE PAS] Préfère ne pas répondre

Enfin,

16. Craignez-vous que vous ou des membres de votre famille proche puissiez contracter la COVID-19?  
[SI NON : Cela ne vous inquiète pas beaucoup ou pas du tout? / SI OUI : Cela vous inquiète modérément ou beaucoup? [ACCEPTER LES RÉPONSES « NI L'UN NI L'AUTRE » ET « DÉJÀ EU COVID » SI ELLES SONT PROPOSÉES]

**Voilà qui met fin au sondage. Merci beaucoup pour vos précieuses observations, elles seront très utiles.**

---

**QUESTION POUR L'ÉCHANTILLON PAR TÉLÉPHONE CELLULAIRE :**

En plus de votre téléphone cellulaire, est-ce que vous avez une ligne téléphonique traditionnelle ou terrestre à votre résidence? [ACCEPTER UNE SEULE RÉPONSE]

Oui  
Non

**QUESTION POUR L'ÉCHANTILLON PAR TÉLÉPHONE RÉSIDENTIEL :**

En plus de votre ligne téléphonique résidentielle, est-ce qu'une personne habitant avec vous ou vous-même utilisez également un ou plusieurs numéros de téléphones cellulaires? [ACCEPTER UNE SEULE RÉPONSE]

Oui  
Non

**4. Attestation de neutralité politique**

Je déclare par la présente, à titre de cadre supérieur de Phoenix Strategic Perspectives, que les produits livrables respectent toutes les exigences de neutralité politique du gouvernement du Canada décrites dans la Politique sur les communications et l'image de marque du gouvernement Canada et la Procédure de planification et d'attribution des marchés de services de recherche sur l'opinion publique. Plus particulièrement, les produits finaux ne comprennent pas de renseignements sur les intentions de vote aux élections, les préférences de partis politiques, les positions vis-à-vis de l'électorat ou l'évaluation du rendement d'un parti politique ou de son dirigeant.



---

Alethea Woods  
Présidente  
Phoenix SPI